



Die SEO-Checkliste

Technisches Setup

- Google Analytics
Status:
- Google Search Console
Status:
- SEO-Plugins
Status:
- sichere Verbindung (HTTPS)
Status:
- Optimierung für Mobilgeräte
Status:
- Sitemap
Status:
- Indexierung
Status:
- schnelle Ladezeiten
Status:
- URL-Optimierung
Status:
- keine doppelten Inhalte
Status:
- keine kaputten Links
Status:
- strukturierte Daten
Status:

Keyword-Abdeckung

- Keyword-Recherche erledigt
Status:
- Long-Tail-Keywords abgedeckt
Status:
- Keywords sinnvoll im Content platziert
Status:
- Zuordnung von Keywords und Seitentyp
Status:
- Inhalte in Hubs & Spokes organisiert
Status:

Content-Qualität

- SERPs und Konkurrenz auf Suchintention analysiert
Status:
- angemessene Textlänge
Status:
- sinnvolle interne Verlinkungen
Status:
- seriöse externe Quellen
Status:
- Keyword-Dichte (0,5-1%)
Status:
- Überschriften-Struktur mit Keywords in den H2/H3
Status:
- optimierte Title Tags und Meta Descriptions
Status:
- langfristig: Content-Audits
Status:

UX Writing

- verständliche Formulierungen
Status:
- Fachbegriffe erklärt
Status:
- Verbalstil
Status:
- Aktivformulierungen
Status:
- Aufbau: wichtigste Informationen immer zuerst
Status:
- kurze Sätze (10-13 Wörter)
Status:
- kurze Absätze (max. 5 Zeilen)
Status:
- Handlungsaufrufe (CTAs) eingebaut
Status:

Bilder und Content Design

- Auflockerung durch Aufzählungen, Tabellen, Grafiken, ...
Status:
- Main KW im Alt-Text der Bilder
Status:
- aussagekräftige Bildtitel
Status:
- Main KW im Dateinamen des ersten Bildes
Status:
- beschreibende Dateinamen auch für alle weiteren Bilder
Status:
- komprimierte Bilder
Status:

Notizen

