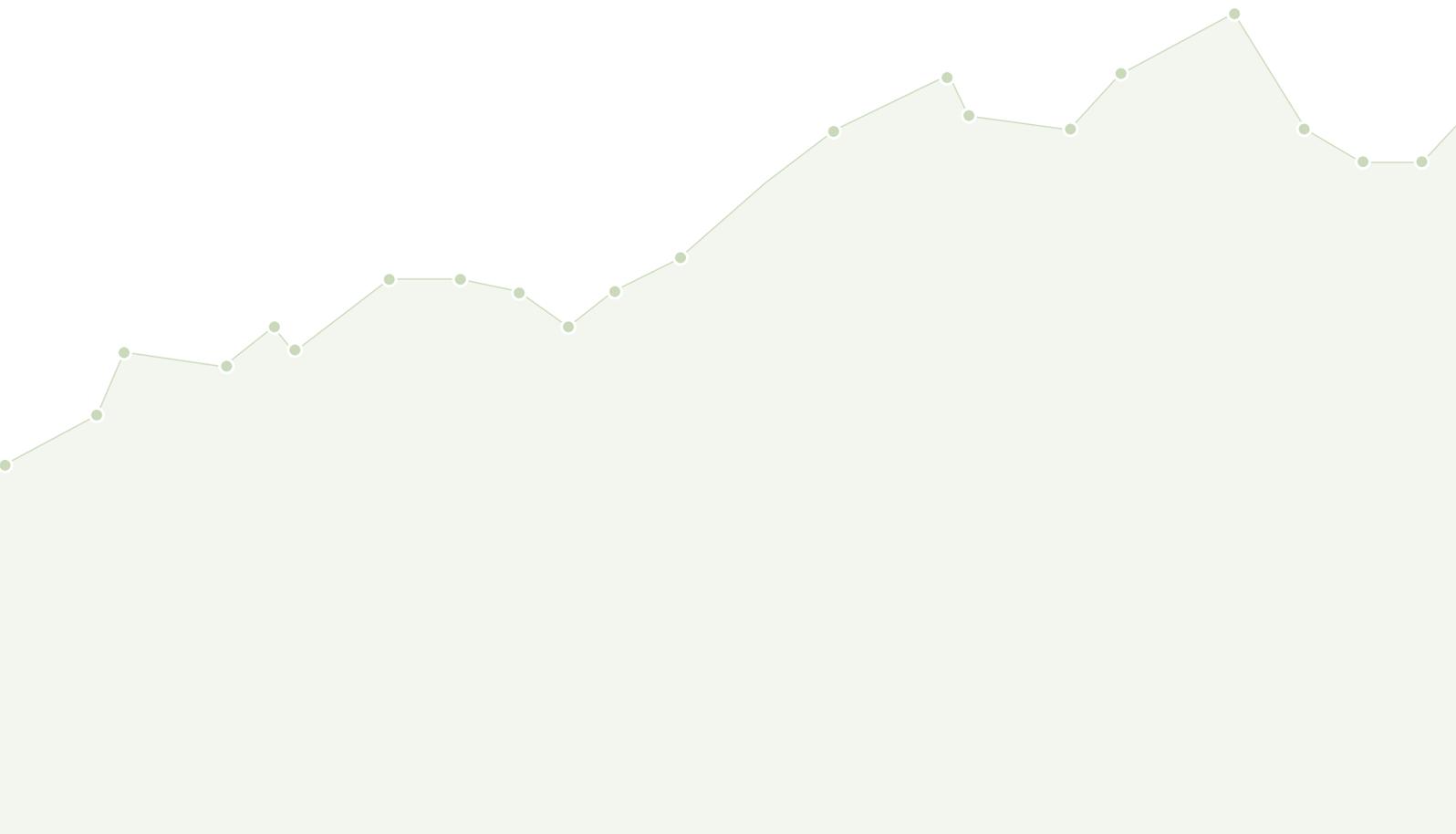


Case Study

# Viplounge: Top-Platzierungen zum jährlichen Saisonstart!





## Case Study

# Viplounge - Outdoor Living

## Top-Platzierungen zum jährlichen Saisonstart

Wie schafft es ein lokaler Anbieter, sich in einer stark saisonalen und von Möbelgiganten dominierten Nische Top-Suchmaschinenrankings zu holen? Gemeinsam mit Viplounge, einem Schweizer Hersteller von hochqualitativen Gartenmöbeln, haben wir die Herausforderung angenommen. Wie wir vorgegangen sind und welche Erfolge Viplounge verzeichnet, kannst du in dieser Case Study nachlesen. **Hier auf einen Blick die wichtigsten Ergebnisse:**



**+353%**

mehr Sichtbarkeit innerhalb  
von 2 Jahren



**+194**

Keywords in den Top 10  
bei Google CH



**+43**

aufgebaute  
Backlinks

## Der Kunde

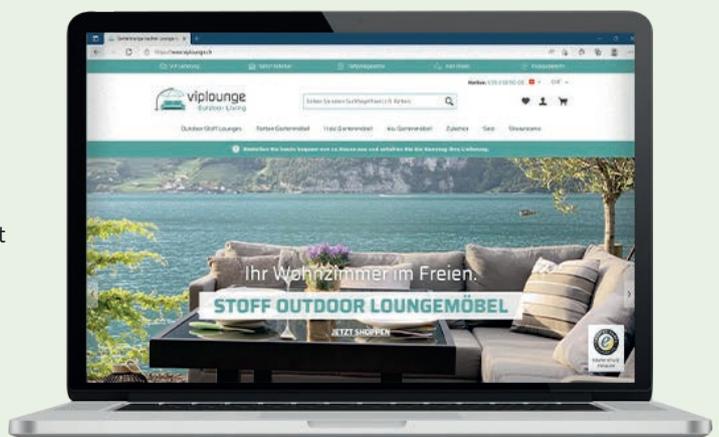


Viplounge ist ein Hersteller und Anbieter von wetterfesten Lounge-Gartenmöbeln in der Schweiz. Der Fokus des Unternehmens liegt auf hoher Qualität und stilvollem Design.

**Branche:** Gartenmöbel

**Standort:** Zürich (5 Standorte in der Schweiz)

**Leistung:** Hersteller von wetterfesten Lounge-Gartenmöbeln





# Die Ausgangssituation

In einer Branche voller Möbelretailer mit geradezu uneinholbarer Markenpower hatte es Viplounge von vornherein nicht leicht. Durch den veralteten Online-Shop mit **schlechter User Experience** kamen noch Verluste an Sichtbarkeit durch diverse Google-Updates hinzu. Und dann wird die Situation noch durch **saisonale Traffic-Schwankungen** erschwert: Nach der Hauptsaison von März bis August sinkt der Traffic in der Gartenmöbelnische nahezu auf Null.

Sich in so einem Haifischbecken erfolgreich als Spezialist zu positionieren, war ganz klar eine große Herausforderung.

# Unser Lösungsansatz

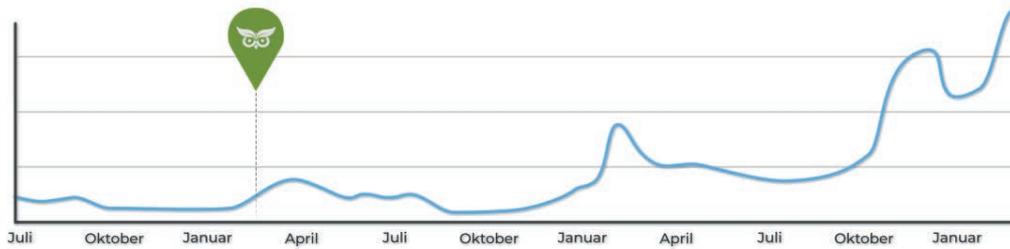
Mit einer Nischen-SEO-Strategie positionierten wir Viplounge als Experten in der organischen Google-Suche. Unser primäres Ziel: **Top-Rankings für alle relevanten Nischenkeywords**, anstatt weiter großen, unerreichbaren Keywords hinterherzujagen.

Das verlangte einen kompletten Umbau der Onlinepräsenz von Viplounge und ein komplettes **Re-Branding der Marke**. Als Erstes musste ein **neuer Shop mit einem neuen Shopsystem** aufgebaut werden. Dann verfassten wir den alten Content komplett neu. Und um zusätzliche Sichtbarkeit und Themenrelevanz zu erzeugen, entwickelten wir eine **nicht-kommerzielle Content-Strategie für den Ratgeberbereich**.

- 1. OnSite-Audit**  
Wir erstellten einen konkreten Maßnahmenkatalog für das Entwicklerteam des neuen Shopsystems.
- 2. Keyword-Recherche & Website Struktur**  
Eine professionelle Keyword-Recherche war die Basis für eine neue Website-Struktur und für einen Content-Redaktionsplan.
- 3. Content schreiben**  
Wir erstellten hochwertige, perfekt auf die Suchintention abgestimmte Inhalte für Shop-Seiten und Ratgeber.
- 4. Digital PR**  
Durch neu aufgebaute branchenrelevante Backlinks wurde die Marke Bellaffair gefestigt – ein wichtiger Faktor in Angesicht der sehr starken Konkurrenz.



# Die Entwicklung im Überblick



**Oliver Lawson**

Geschäftsführer der Viplounge Home & Garden AG

Wir haben Evergreen Media als Partner gewählt, weil sie nachhaltig und strategisch arbeiten und langfristig angestrebte Ziele erreichen. Der Gartenmöbelmarkt in der Schweiz hat viele große Anbieter. Dank Evergreen Media schaffen wir es, mit unseren ausgewählten Themen und Keywords ganz vorne bei Google mitzuhalten.

Zudem haben wir den Relaunch unserer Homepage in Zusammenarbeit mit Evergreen Media reibungslos durchgeführt und haben unsere Ziele und alten Rankings bei weitem übertroffen.

Die Zusammenarbeit ist reibungslos und strukturiert. Wir schätzen die Zusammenarbeit und sind sehr zufrieden.

**Bist du bereit, mit uns gemeinsam Erfolge zu erzielen?**

Dann kontaktiere uns unter <https://www.evergreenmedia.at/kontakt/>