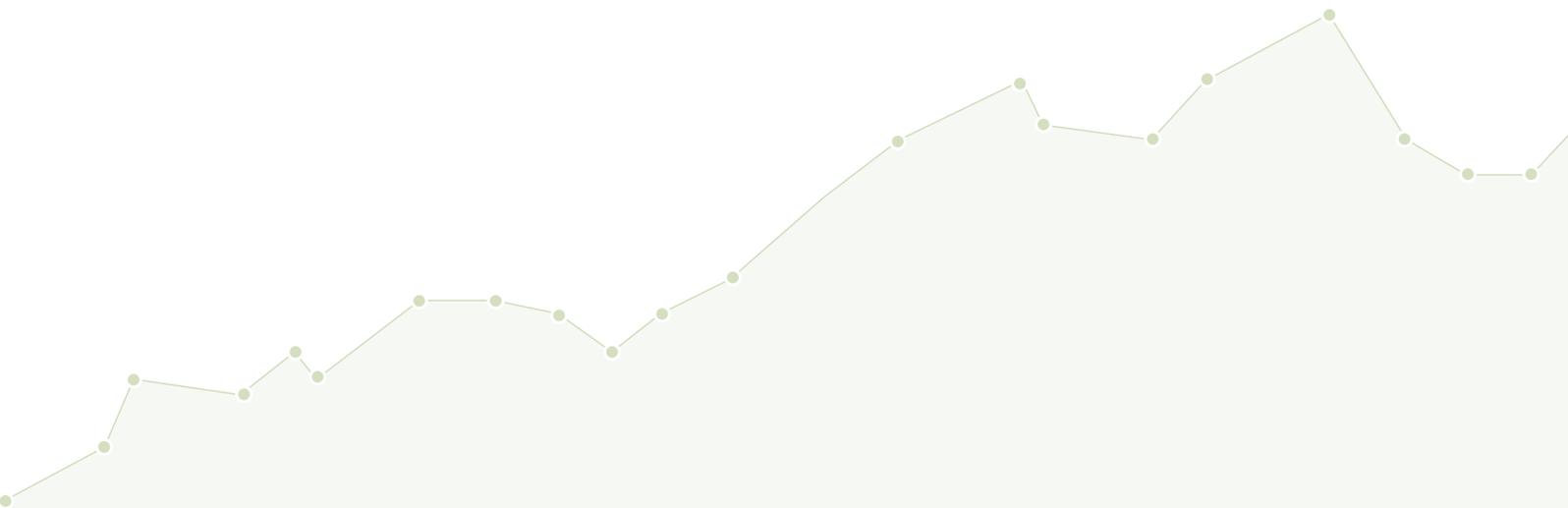


Leistungspaket SEO-Check „Basic“/SEO-Audit „Advanced“/SEO-Audit „Pro“

SEO und Content- Marketing mit Business Impact



Du weißt nicht, was die größten Wachstumshebel sind? Unsere SEO-Analyse zeigt dir den Weg!

Du bekommst von uns einen übersichtlichen und glasklaren Katalog, **welche Maßnahmen für deine Website die größten Wachstumshebel sind**. Mit unserem SEO-Audit als Roadmap kannst du deine Ressourcen effizient einsetzen, verschaffst deiner Website systematisch mehr Sichtbarkeit bei Google und generierst so mehr Umsatz und Gewinn!

Wann ist ein SEO-Audit sinnvoll?

Ein professionelles SEO-Audit von einer spezialisierten Agentur wie Evergreen Media ist besonders dann sinnvoll, wenn du eine oder mehrere der folgenden Fragen mit ‚Ja‘ beantwortest:

- ✔ Du möchtest **besser für deine wichtigsten Keywords ranken?**
- ✔ Du möchtest **(wieder) mehr organische Sichtbarkeit aufbauen?**
- ✔ Dein Projekt ist **von negativen Traffic-Trends** oder **Google-Updates betroffen?**
- ✔ Du hast **mit technischen Schwierigkeiten zu kämpfen?**
- ✔ Du möchtest einen **klar priorisierten Maßnahmenplan** erhalten?

Dann ist unser SEO-Audit die richtige Investition und Grundlage für deine weitere SEO-Strategie.

Welches SEO-Audit-Paket passt zu dir?

 SEO-Check „Basic“ für Kleinprojekte & Einsteiger	BESTSELLER  SEO-Audit „Advanced“ für umfangreiche Projekte	 SEO-Audit „Pro“ für Großprojekte
Umfang <ul style="list-style-type: none">✔ OnPage-SEO Audit✔ kurzer Backlink & Performance-Check	Umfang <ul style="list-style-type: none">✔ OnPage-SEO Audit✔ Technisches SEO- & Performance-Audit✔ SEO-Konkurrenzanalyse (optional)	Umfang <ul style="list-style-type: none">✔ OnPage-SEO Audit✔ Technisches SEO- & Performance-Audit✔ Backlink- & OffPage-Audit✔ SEO-Konkurrenzanalyse
Du erhältst <ul style="list-style-type: none">✔ Maßnahmenkatalog mit OnPage-Fokus✔ kurzer Backlink & Performance-Check	Du erhältst <ul style="list-style-type: none">✔ OnPage-Maßnahmenkatalog✔ Technischer Maßnahmenkatalog✔ 2 Abschlussgespräche via Zoom (2h)	Du erhältst <ul style="list-style-type: none">✔ OnPage-Maßnahmenkatalog✔ Technischer Maßnahmenkatalog✔ Linkprofilanalyse✔ 3 Abschlussgespräche via Zoom (3h)
2.799,-€ Jetzt anfragen	5.299,-€ Jetzt anfragen	6.499,-€ Jetzt anfragen
Alle 3 Optionen enthalten: <ul style="list-style-type: none">✔ Konkrete Umsetzungsbeispiele✔ Klar priorisierte Roadmap✔ Best Practices & weitere Lernressourcen		

Unsere SEO-Audit-Pakete im Detail

Egal, wie groß oder umfangreich dein Projekt ist – wir haben das richtige SEO-Audit-Paket für dich!



SEO-Check „Basic“

Einsteiger, kleinere Projekte

Du betreibst einen ganz kleinen Online-Shop oder stehst mit deiner Unternehmens-Website SEO-technisch noch ganz am Anfang? Dann bist du mit unserem **SEO-Check „Basic“** bestens beraten.

Wir identifizieren für dich die **größten Wachstumshebel** und schauen uns alle wichtigen Parameter an, die **für kleinere Projekte** relevant sind. Du erhältst einen Fahrplan, der auf deine Ressourcen abgestimmt ist und den du weitestgehend selbst umsetzen kannst.

Hier die Details zum Umfang:

1. SEO-Check mit OnPage-Fokus

Je nach Projekt und Problemstellung geben wir dir beispielsweise Input zu:

- ✔ Status Quo zu Google Rankings und Sichtbarkeit
- ✔ Website-Struktur & Navigation
- ✔ HTML-Überschriften & Google Snippets
- ✔ Content
- ✔ Keyword-Optimierung
- ✔ Mobile Darstellung
- ✔ Feedback zu UX & Usability

Du erhältst einen umfangreichen Maßnahmenkatalog (mit OnPage-Fokus).

2. Kurzer Performance- & Backlink-Check

Beim SEO-Check "Basic" prüfen wir zudem, ob grobe technische Auffälligkeiten bestehen bzw. werfen einen kurzen Blick ins Linkprofil:

- ✔ Domain-Autorität & Linkprofil
- ✔ Wichtigste technische Parameter



SEO-Audit „Advanced“

Professionelle, umfangreiche Projekte

Du hast ambitionierte Ziele und willst deine Website hinsichtlich SEO auf das nächste Level heben? Dann ist unser **SEO-Audit "Advanced"** zu empfehlen. Vergiss nicht, dass du auf jeden Fall einen Developer intern oder extern benötigst, um unseren Input umzusetzen.

Wir sehen uns deine Website als Gesamtkonzept an und identifizieren die größten **Wachstumshebel aus OnPage- und technischer Sicht**. Bei jeder Maßnahme informieren wir dich klar über Impact und Priorität.

Du bekommst einen vollständigen Fahrplan für deine Website oder deinen Online-Shop, der dir zeigt, wo die Reise hingehen muss, um eine Top-Performance bei Google zu erreichen.

Das SEO-Audit "Advanced" besteht aus 2 Teilen:

1. SEO-Check mit OnPage-Fokus

Je nach Projekt und Problemstellung geben wir dir beispielsweise Input zu:

- ✔ Status Quo zu Google Rankings und Sichtbarkeit
- ✔ Website-Struktur & Navigation
- ✔ HTML-Überschriften & Google Snippets
- ✔ Content
- ✔ Keyword-Optimierung
- ✔ Mobile Darstellung
- ✔ Feedback zu UX & Usability

Du erhältst einen umfangreichen Maßnahmenkatalog (mit OnPage-Fokus).

2. Technisches SEO- & Performance-Audit

Je nach Projekt und Problemstellung geben wir dir beispielsweise Input zu:

- ✔ Ladezeiten & Performance
- ✔ URL-Management & URL-Korpus
- ✔ Crawlbarkeit & Indexierbarkeit
- ✔ Duplicate Content
- ✔ Interne Verlinkung
- ✔ Strukturierte Daten
- ✔ Internationalisierung (wenn relevant)

Du erhältst einen ausführlichen **technischen Maßnahmenkatalog**.



SEO-Audit „Pro“

Großprojekte

Du hast eine **etablierte Website oder einen großen Online-Shop**, für den der organische Kanal unglaublich wichtig ist? Du hast Probleme mit der Sichtbarkeit oder willst das Projekt noch weiter skalieren? Dann bist du beim SEO-Audit “Pro” goldrichtig.

Neben den Leistungen aus dem SEO-Audit “Advanced” nehmen wir auch die **essenzielle OffPage-Komponente** genau unter die Lupe. Das heißt, wir durchleuchten dein Backlinkprofil, mit dem Ziel, Potenziale und Risiken aufzudecken.

Gleichzeitig analysieren wir dein Wettbewerbsumfeld anhand einer **SEO-Konkurrenzanalyse**. So bekommst du einen **Blick von der Bergspitze** und kannst deine Nische noch besser einschätzen.

In Summe zeigen wir dir, **wo deine digitale Marke hinsichtlich SEO steht** und was nötig ist, um gegen die Konkurrenz zu bestehen bzw. sie zu überholen. Dieses vollständige SEO-Audit liefert dir genau das, was du für deine weitere SEO-Strategie brauchst.

Das SEO-Audit "Pro" besteht aus 4 Teilen:

1. SEO-Check mit OnPage-Fokus

Je nach Projekt und Problemstellung geben wir dir beispielsweise Input zu:

- ✔ Status Quo zu Google Rankings und Sichtbarkeit
- ✔ Website-Struktur & Navigation
- ✔ HTML-Überschriften & Google Snippets
- ✔ Content
- ✔ Keyword-Optimierung
- ✔ Mobile Darstellung
- ✔ Feedback zu UX & Usability

Du erhältst einen umfangreichen Maßnahmenkatalog (mit OnPage-Fokus).

2. Technisches SEO- & Performance-Audit

Je nach Projekt und Problemstellung geben wir dir beispielsweise Input zu:

- ✔ Ladezeiten & Performance
- ✔ URL-Management & URL-Korpus
- ✔ Crawlbarkeit & Indexierbarkeit
- ✔ Duplicate Content
- ✔ Interne Verlinkung
- ✔ Strukturierte Daten
- ✔ Internationalisierung (wenn relevant)

Du erhältst einen ausführlichen **technischen Maßnahmenkatalog**.

3. Backlink-Audit

- ✔ Detaillierte Linkprofilanalyse
- ✔ Konkurrenzlinkvergleich mit den 4 wichtigsten Konkurrenten
- ✔ Link Detox: Vorschläge für Links, die man entwerten sollte

Du erhältst eine Zusammenfassung inkl. **Handlungsempfehlungen**.

4. SEO-Konkurrenzanalyse

- ✔ 4 ausgewählte Konkurrenten im direkten Vergleich
- ✔ Analyse & Datenvisualisierung anhand der wichtigsten KPIs
- ✔ Zusammenfassung & Interpretation der Daten

Du erhältst die fertige Konkurrenzanalyse in Form eines **Google-Data-Studio-Dashboards**.

Das macht unseren Ansatz einzigartig

Erfahre hier, auf was wir bei unseren SEO-Audits besonders Wert legen und was du von uns erwarten kannst.

Tiefschürfende Analysen

Egal, was für Probleme dein Projekt auch hat, wir haben bereits Erfahrung damit und konkrete Lösungen dazu. Du bekommst bei uns keinen schnellen Export aus irgendeinem Tool, sondern wir analysieren deine Website im Detail und liefern dir Maßnahmenkataloge, die dich auf Kurs bringen.

Maßgeschneiderte Pakete

Im Kick-Off stimmen wir uns genau mit dir ab und bestimmen gemeinsam die Rahmenbedingungen. Basierend auf deiner Ausgangslage, deinen Zielen und Ressourcen erarbeiten wir Empfehlungen für den größtmöglichen Business Impact.

Jahrelange Erfahrung

Wir setzen auf ein stabiles und exzellent ausgebildetes Team. Profitiere auch du von unserer langjährigen Erfahrung mit laufenden Projekten für kleine, mittlere und führende Unternehmen in der DACH-Region.



“Bei unseren SEO-Audits geht es nicht einfach nur um ein paar SEO-Tipps oder Best Practices. Wir finden genau heraus, was für das jeweilige Unternehmen wirklich Priorität hat, und welche Maßnahmen möglichst zeitnah Business Impact generieren können.“

Maria Artho, MA, MA

Technische SEO-Expertin bei Evergreen Media

So läuft unsere Zusammenarbeit ab

Kick-Off	Analyse	Dokumentation	Übergabe	Abschluss
Wir starten mit einem Kick-Off-Call via Zoom (ca. 30 Minuten), in dem wir uns über dein Projekt und deine Ziele austauschen.	Im Anschluss führen wir unsere Analysen durch und bestimmen die Wachstumshebel für dein Projekt.	Im Maßnahmenkatalog (mehrere je nach Paket) halten wir fest, welche Maßnahmen nach welcher Priorität umzusetzen sind.	Den Maßnahmenkatalog bekommst du rechtzeitig vor dem Abschlusstermin übermittelt, um dich vorzubereiten.	Beim Abschlussgespräch via Zoom (1-2 Stunden) kannst du uns alles fragen, was dir noch unklar ist.

Häufige gestellte Fragen

Wodurch unterscheidet sich unser SEO-Audit?

Unser Maßnahmenkatalog listet nicht einfach nur deine Fehler auf und ist kein simpler Export aus irgendeinem SEO-Tool. Er enthält konkrete Umsetzungsbeispiele, die dir zeigen, wie wir es selbst machen würden, und entsteht in feiner manueller Rechercharbeit. Die Tools liefern uns nur die Daten und unsere Experten interpretieren sie.

Könnt ihr beim SEO-Audit einen Schwerpunkt legen?

Ja, das ist selbstverständlich möglich! Die individuellen Probleme und Anforderungen deines Projektes stehen im Vordergrund. Beim gemeinsamen Kick-Off besprechen wir alle Details und Rahmenbedingungen.

Ist das technische SEO- & Performance-Audit auch separat buchbar?

Ja, das ist möglich. Unser technisches SEO-Team hat viel Erfahrung mit Großprojekten mit teilweise mehreren Hunderttausend URLs und hartnäckigen technischen SEO-Problemen. Du bist bei uns also goldrichtig

Bis wann könnt ihr das SEO-Audit durchführen?

Je nach Auslastung haben wir längere oder kürzere Vorlaufzeiten (i.d.R. 6 bis 10 Wochen). Beim Erstgespräch geben wir dir Bescheid, wann wir mit dem SEO-Audit starten können. Auf jeden Fall empfehlen wir dir, dich frühzeitig bei uns zu melden!