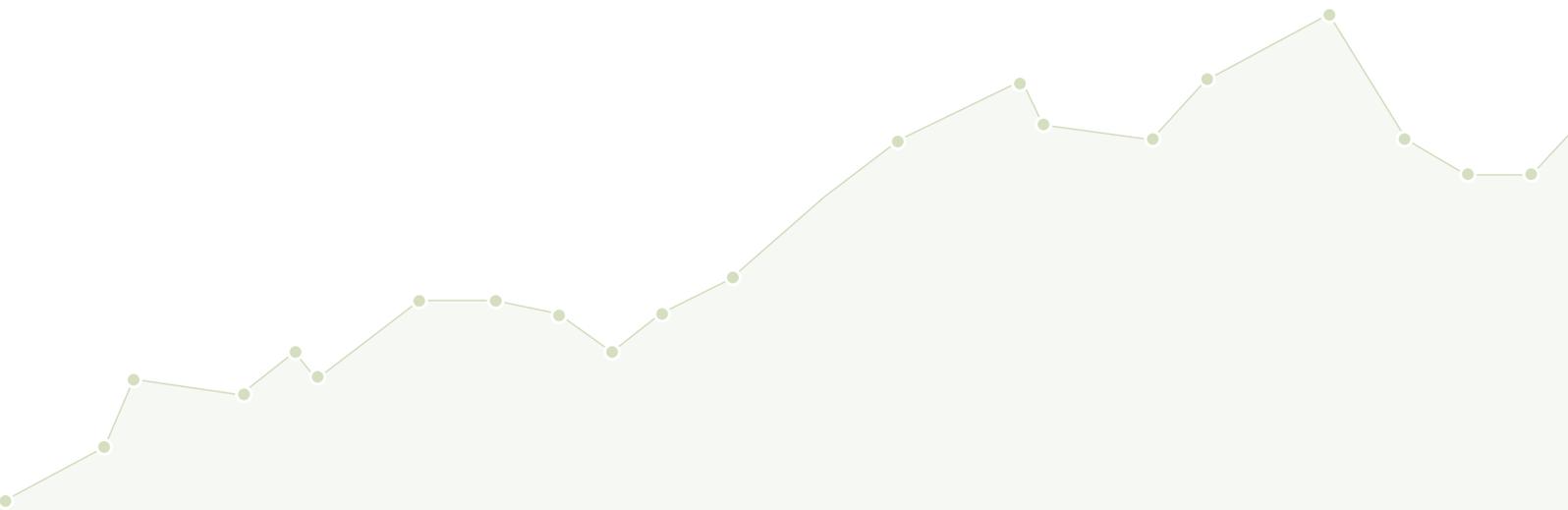


Case Study

# AEVO Akademie: vom Affiliate-Blog zum #1-Kursanbieter





## Case Study

# AEVO Akademie

## Vom Affiliate-Blog zum #1-Kursanbieter

Als Nischenspezialist gegen staatliche Institutionen um Sichtbarkeit kämpfen? Das war definitiv eine Herausforderung in unserer Zusammenarbeit mit dem Online-Kursanbieter AEVO Akademie. Mit einer kommerziellen Content-Strategie und gezielten UX-Optimierungen haben wir es möglich gemacht.



**+315 %**

Traffic-Steigerung in  
12 Monaten



**#1**

für aevo kurs in DE für  
ausbildereignungsschein in DE



**+240 %**

neue  
Top-3-Rankings

## Der Kunde



AEVO Akademie ist ein Anbieter eines Onlinekurses zur Vorbereitung auf die Ausbildereignungsprüfung. Der Kurs wird direkt über die Website angeboten. Zielgruppe sind Anwärter auf die Ausbildereignungsprüfung.

**Branche:** Online-Kursanbieter

**Standort:** Deutschland

**Leistung:** Onlinekurs zum Ausbilderschein





# Die Ausgangssituation

Die Website von AEVO Akademie startete ursprünglich als Affiliate-Website, bevor sich das Geschäftsmodell 2020 von Affiliate hin zu einem eigenen Kursangebot entwickelte. Durch dieses natürliche Wachstum war viel Content auf der Website allerdings veraltet. Aufgrund mangelnder Ressourcen gab es auch keine Zeit, Content zu erstellen oder zu optimieren.

Ein weiteres Symptom dieses Content-Problems war **Keyword-Kannibalisierung** auf der Seite, da unterschiedliche Beiträge dieselben Keywords abdeckten. **Außerdem fehlte es an UX-Optimierung.**

Und dann kamen noch **nischenspezifische Probleme** dazu, die die schwankende Sichtbarkeit der Website beeinflussten: Viele Synonyme für den Tätigkeitsbereich (AEVO, Ada-Schein, Ausbilderschein...) werden von Google und von User\*innen als verschiedene Entitäten gesehen, was die Optimierung erheblich erschwert. Noch dazu sind die größten Konkurrenten staatliche Institutionen (vor allem die IHK mit eigener Domain in jedem Bundesland und in jeder größeren Stadt).

# Unser Lösungsansatz

Unsere **Zusammenarbeit** mit AEVO Akademie startete im **Juni 2021** mit zwei Paketen: dem OnPage-Check und dem Backlink-Paket "Basic". Darauf folgten eine Keyword-Recherche und Website-Strukturplanung, die das Fundament für den Beginn einer laufenden Betreuung im Dezember 2021 bildeten.

Unser **Hauptfokus lag auf Content und Keyword-Abdeckung**: Zuerst deckten wir die wichtigsten kommerziellen Keywords mit Leistungsseiten und der Startseite ab. Danach konzentrierten wir uns auf informativen Content, der in dieser Nische besonders wichtig ist.

Ein anderer wichtiger Bereich unserer Optimierung der Website war die **User Experience**. Um hier die bestmöglichen Ergebnisse zu erzielen, erstellten wir ein Mock-Up für die Leistungsseiten und arbeiteten kontinuierlich an Benutzerfreundlichkeit und Conversion-Optimierung. Außerdem bauten wir stetig hochwertige Backlinks auf, um die Domain-Autorität zu stärken.

Durch unseren Fokus auf Content-Optimierung und UX, regelmäßige Aktualisierungen des Blogs und der Leistungsseiten und eine kommerzielle Keyword-Strategie konnten wir den **Traffic der Seite in nur einem Jahr um über 300 % steigern.**



1.

## OnPage-Check und Backlink-Paket “Basic”

Unsere Zusammenarbeit startet mit einem OnPage-SEO-Audit und dem Basis-Backlinkpaket.

2.

## Keyword-Recherche & Website-Struktur

Als Basis für die Überarbeitung und Aktualisierung der Website planen wir anhand einer Keyword-Recherche die neue Website-Struktur.

3.

## Content schreiben

Wir schreiben optimierte Leistungsseiten, um kommerzielle Keywords abzudecken. Danach erstellen wir Blogseiten für die informellen Keywords.

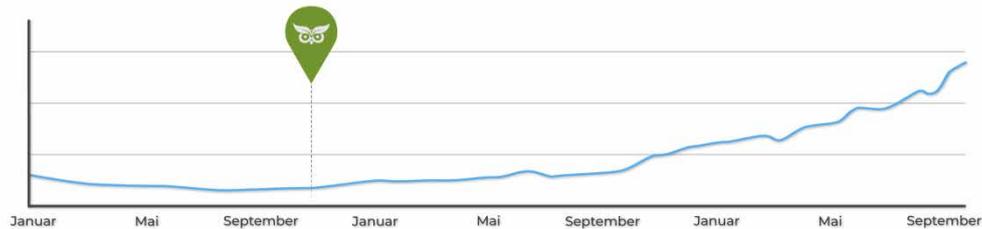
4.

## UX-Design

Die Leistungsseiten für die Kurse wurden mit Blick auf die Nutzererfahrung komplett neu strukturiert. Das UX-Design wurde überarbeitet, um auf Nutzer\*innen ansprechender zu wirken.



# Die Entwicklung in Österreich und Deutschland im Überblick



## Simon und Jasmin Link

Geschäftsführer von AEVO Akademie

Der positive Eindruck des Erstkontakts bestätigte sich auch in der laufenden Zusammenarbeit.

Wir sind sehr zufrieden, Evergreen Media als unseren Partner im Bereich SEO ausgewählt zu haben. Nicht nur dass menschlich alles passt, auch die Qualität der Arbeit lässt keine Wünsche offen. Die Ergebnisse sprechen für sich und übertreffen unsere Erwartungen deutlich. In einem Jahr konnten wir unsere Sichtbarkeit enorm erhöhen und neue Kunden ansprechen.

Wer nach einer kompetenten Agentur für SEO sucht, die nicht nur redet, sondern auch liefert, der ist bei Evergreen Media garantiert gut aufgehoben. Von uns gibt es eine klare Empfehlung!

**Bist du bereit, mit uns gemeinsam Erfolge zu erzielen?**

Dann kontaktiere uns unter <https://www.evergreenmedia.at/kontakt/>