

Überblick.

Evergreen Media ist ein **internationales Beratungsunternehmen** für digitales Wachstum.

Das Unternehmen wurde in seiner jetzigen Form in **2015 gegründet** und beschäftigt **aktuell 40 Mitarbeiter** an zwei Standorten.

Unsere Klienten reichen vom **Mittelstand bis zu globalen Konzernen**, darunter **Fortune-50-Unternehmen**.

Unsere Lösungen.

- | | | | | | |
|--------------------------------------|-----------------------------------|---|----------------------|---------------|---------------|
| Strategie, Management & Umsetzung | Suchmaschinenoptimierung (SEO) | Generative Engine Optimization (GEO) | Content Marketing | Digital PR | Paid Media |
|--------------------------------------|-----------------------------------|---|----------------------|---------------|---------------|

Klienten.

Über 50 ausgewählte Klienten auf drei Kontinenten. Wir arbeiten mit CMOs, Marketingverantwortlichen und Führungsteams, die in komplexen Organisationen digitale Exzellenz aufbauen und messbare Wirkung erzielen wollen.



nexi

KEYENCE

quirion



Werteversprechen.

Evergreen Media® **schließt die Lücke zwischen Strategie und Wirkung**. Das Unternehmen verbindet strategische Klarheit, operative Umsetzungskompetenz und langfristige Verantwortung in komplexen digitalen Wachstumsprojekten. Ziel ist nicht nur die Entwicklung wirksamer Maßnahmen, sondern deren **erfolgreiche Umsetzung unter realen Bedingungen** – inklusive sich verändernder Ziele, Märkte und Technologien.

Diese aktive Begleitung, von der Analyse bis zur Wirkung, ist keine Projektabwicklung, sondern ein **kontinuierlicher Stewardship-Prozess**, bei dem Strategie, Umsetzung und Lernschleifen bewusst verzahnt werden.

Kern-USPs.

- **Stewardship über den gesamten Prozess** stellt Wirkung und Qualität auch im laufenden Betrieb sicher.
- Ein **integriertes Vorgehen** vermeidet Bruchstellen zwischen Strategie, Umsetzung und Steuerung.
- **Impact unter realen Bedingungen** heißt, den Kurs anzupassen, ohne das Ziel aus den Augen zu verlieren.
- Der **Fokus auf Wachstumshebel** priorisiert Maßnahmen mit größtem Beitrag zur Zielerreichung – kanalunabhängig.

Thought Leadership.

- Wir **schaffen Klarheit in dynamischen Märkten** – für bessere Entscheidungen und langfristige Wettbewerbsvorteile.
- Unser Know-how teilen wir über den **größten deutschsprachigen YouTube-Kanal** für SEO, Content Marketing, digitale PR und künstliche Intelligenz.

- In unserem **Growth-Ratgeber bündeln wir strategisches Wissen** und praxisnahe Impulse für nachhaltiges digitales Wachstum.
- Unsere **regelmäßigen Marktstudien** liefern datenbasierte Einblicke in Nutzerverhalten, Technologien und Markttrends.

Mehr darüber, wie
Evergreen Media mit
Führungskräften und
ihren Teams
zusammenarbeitet, um
bessere Entscheidungen
und größeren Impact zu
erzielen – auf
evergreen.media