

The background image shows two men in a professional setting. On the right, a man in a light blue shirt is seen in profile, looking towards the left. On the left, a man with glasses and a dark sweater is looking towards the right. They appear to be in a meeting or discussion. The image is overlaid with a dark teal gradient.

Energieforum Bühl

# **Wenn KI-Chatbots den Kunden beraten:** Was Energieversorger jetzt wissen müssen!

**Evergreen Media**  
**Marlies Defrancesco**  
September 2025

# Agenda.

## 1. Einführung

KI-Chatbots verändern das Kundenverhalten

## 2. Herausforderungen für Energieversorger

Wegfall wichtiger Kontaktpunkte zum Kunden und weitere Trends

## 3. Marktumfeld

Kommunale Energieversorger im Wettbewerb um Sichtbarkeit

## 4. Strategische Erfolgsfaktoren

Warum Informations- und Datenbereitstellung entscheidend ist

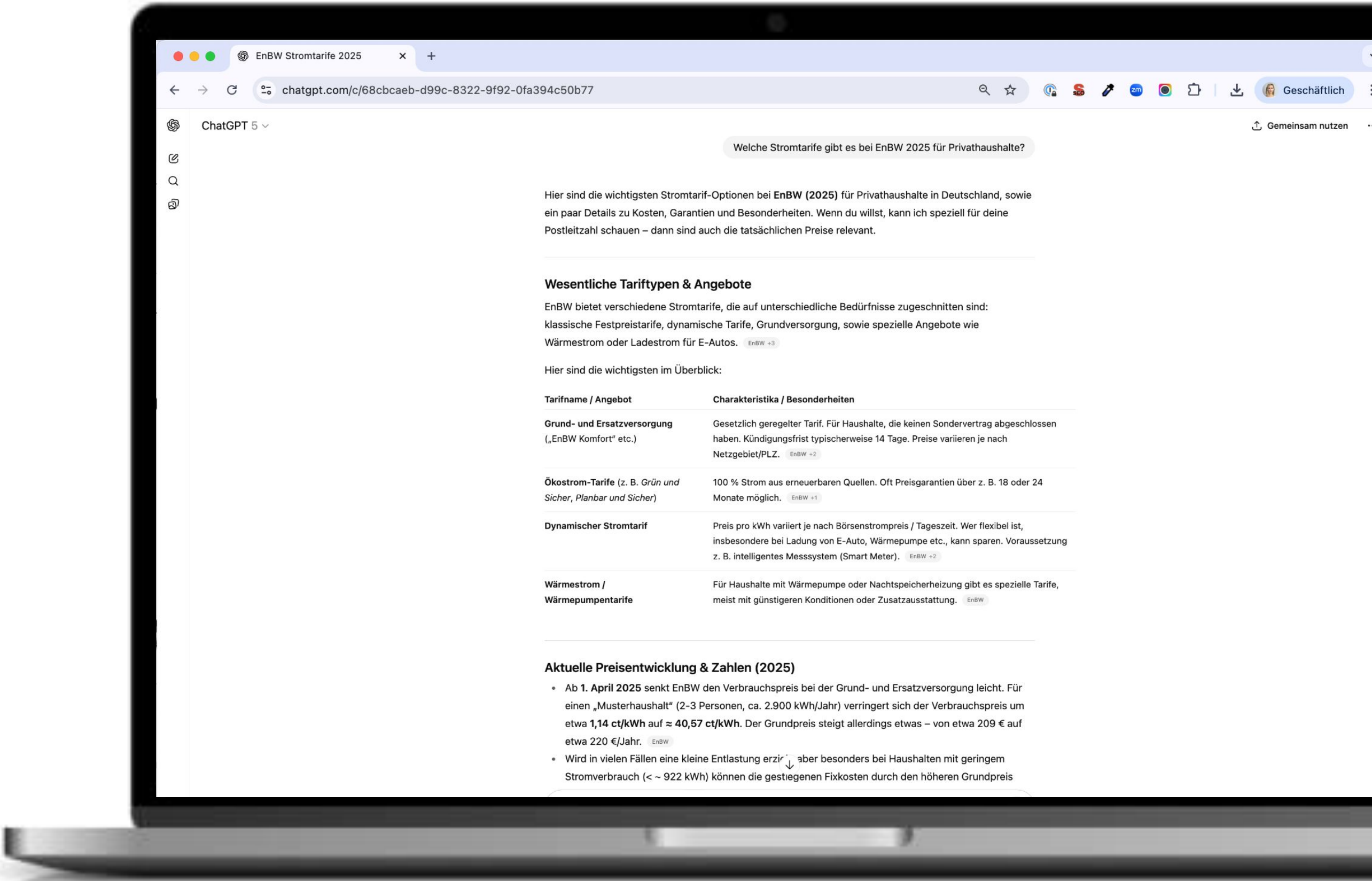
## 5. Praktische Lösungsansätze

Konkrete Maßnahmen für Energieversorger

## 6. Key Takeaways

Zusammenfassung & Ausblick

# KI-Chatbots: Konversationsbasierte KI-Systeme.



# **KI-Chatbots verändern das Kundenverhalten**



# KI ist längst Teil von Kaufentscheidungen.

**89 %**

der B2B-Käufer haben bereits Generative AI übernommen und nennen sie als eine der wichtigsten Quellen im gesamten Kaufprozess.

FORRESTER 2025, B2B Buyer Adoption Of Generative AI

# KI ist längst Teil von Kaufentscheidungen.

**89 %**

der B2B-Käufer haben bereits Generative AI übernommen und nennen sie als eine der wichtigsten Quellen im gesamten Kaufprozess.

FORRESTER 2025, B2B Buyer Adoption Of Generative AI

**72 %**

der Verbraucher nutzen KIs regelmäßig, die Hälfte der aktiven Nutzer gibt an, schon aufgrund von KI-Empfehlungen gekauft zu haben.

Accenture 2025, Studie Me, My Brand, and AI

# KI ist längst Teil von Kaufentscheidungen.

**89 %**

der B2B-Käufer haben bereits Generative AI übernommen und nennen sie als eine der wichtigsten Quellen im gesamten Kaufprozess.

FORRESTER 2025, B2B Buyer Adoption Of Generative AI

**72 %**

der Verbraucher nutzen KIs regelmäßig, die Hälfte der aktiven Nutzer gibt an, schon aufgrund von KI-Empfehlungen gekauft zu haben.

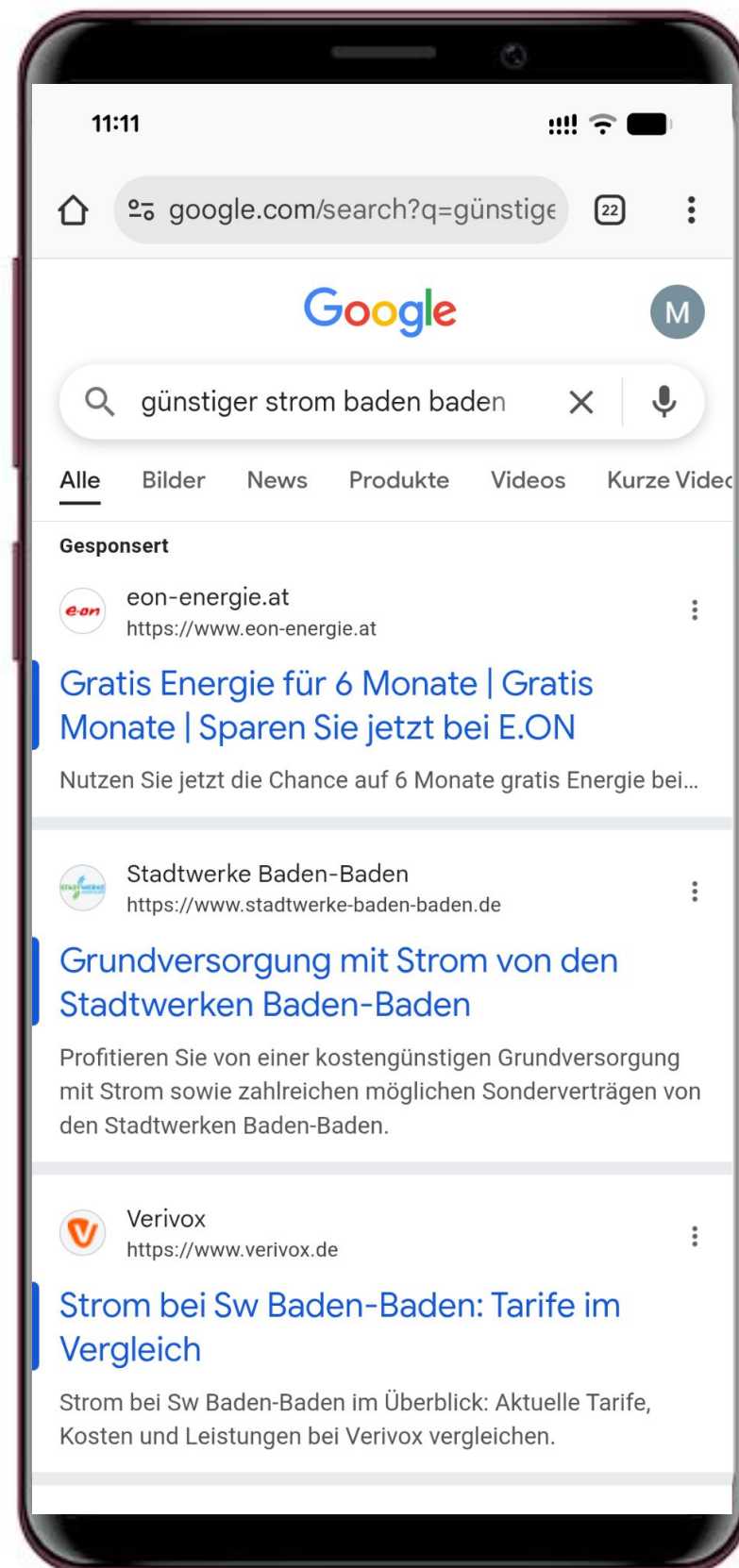
Accenture 2025, Studie Me, My Brand, and AI

**58 %**

der Verbraucher ziehen Produktempfehlungen von generativen KI-Tools den Empfehlungen traditioneller Suchmaschinen vor.

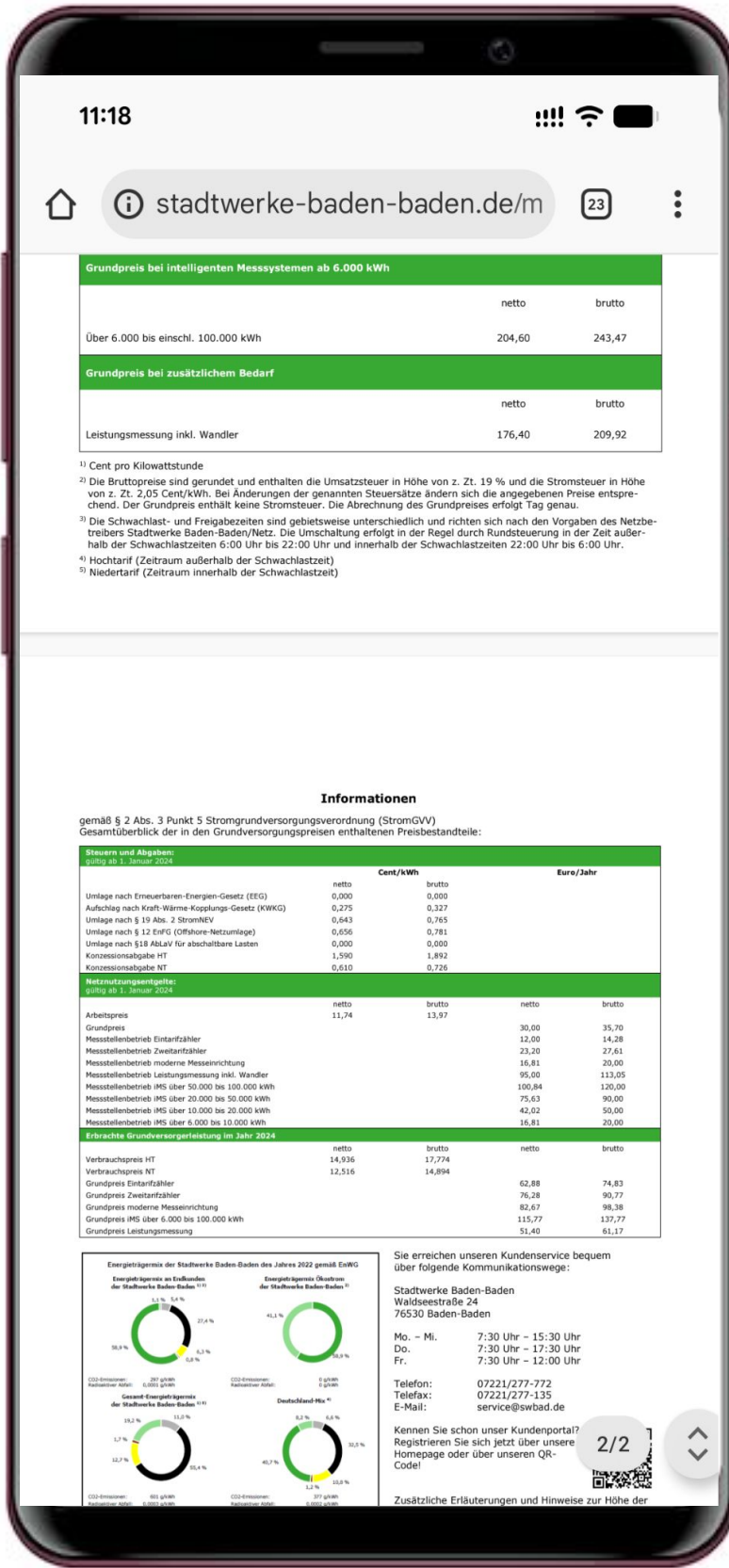
Capgemini 2025, Consumer Trends Report 2025

# KI setzt sich durch, weil sie Entscheidungen einfacher macht und Zeit spart.

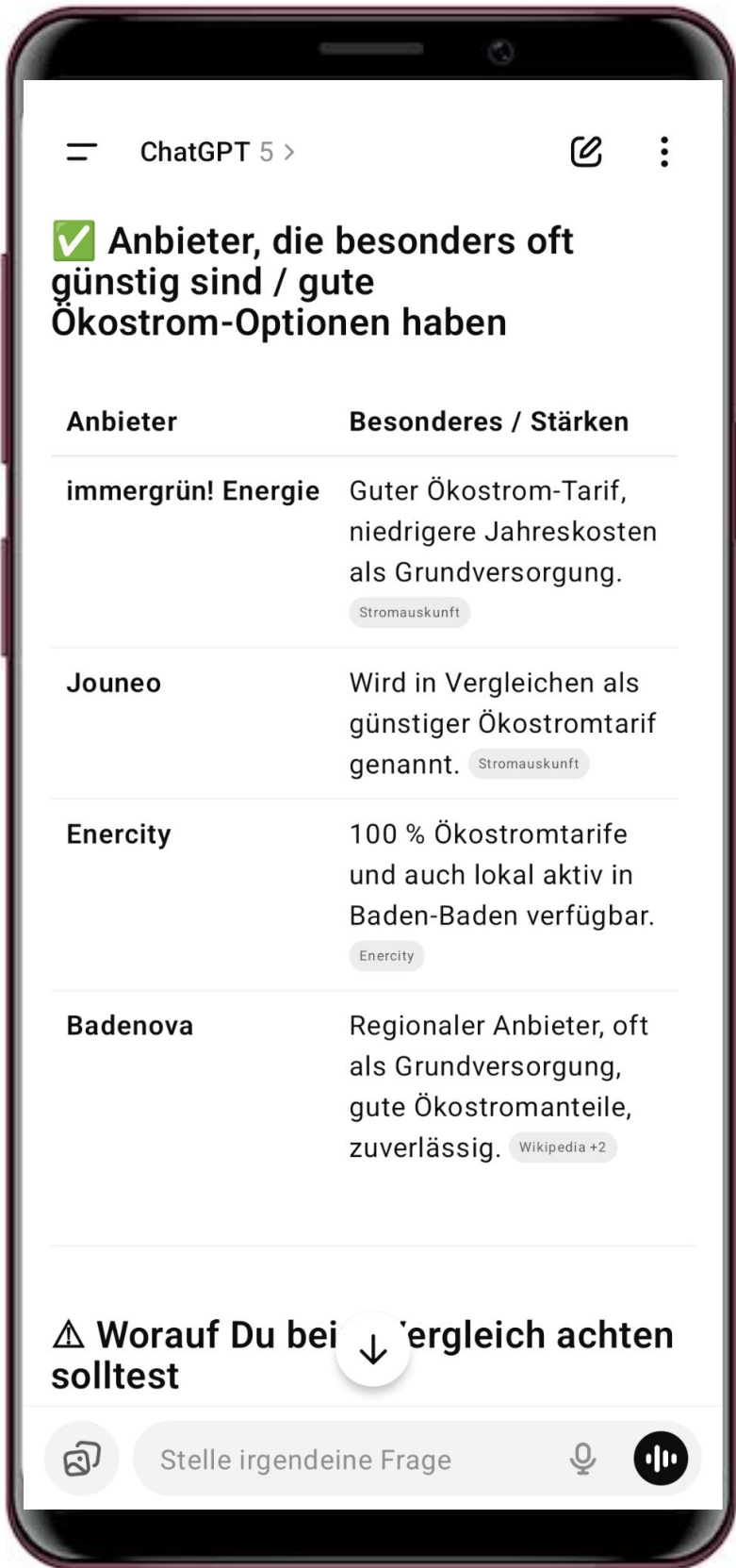
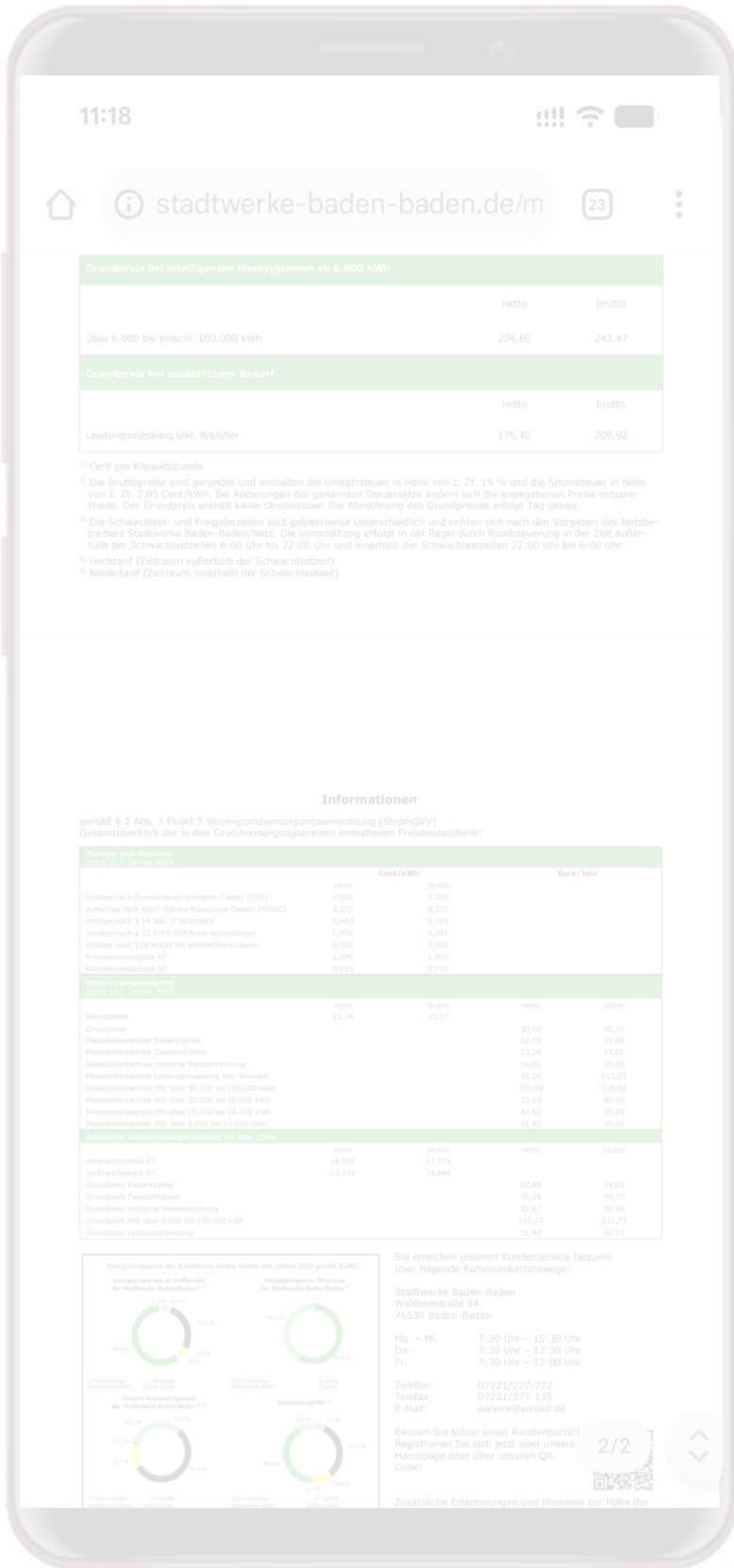
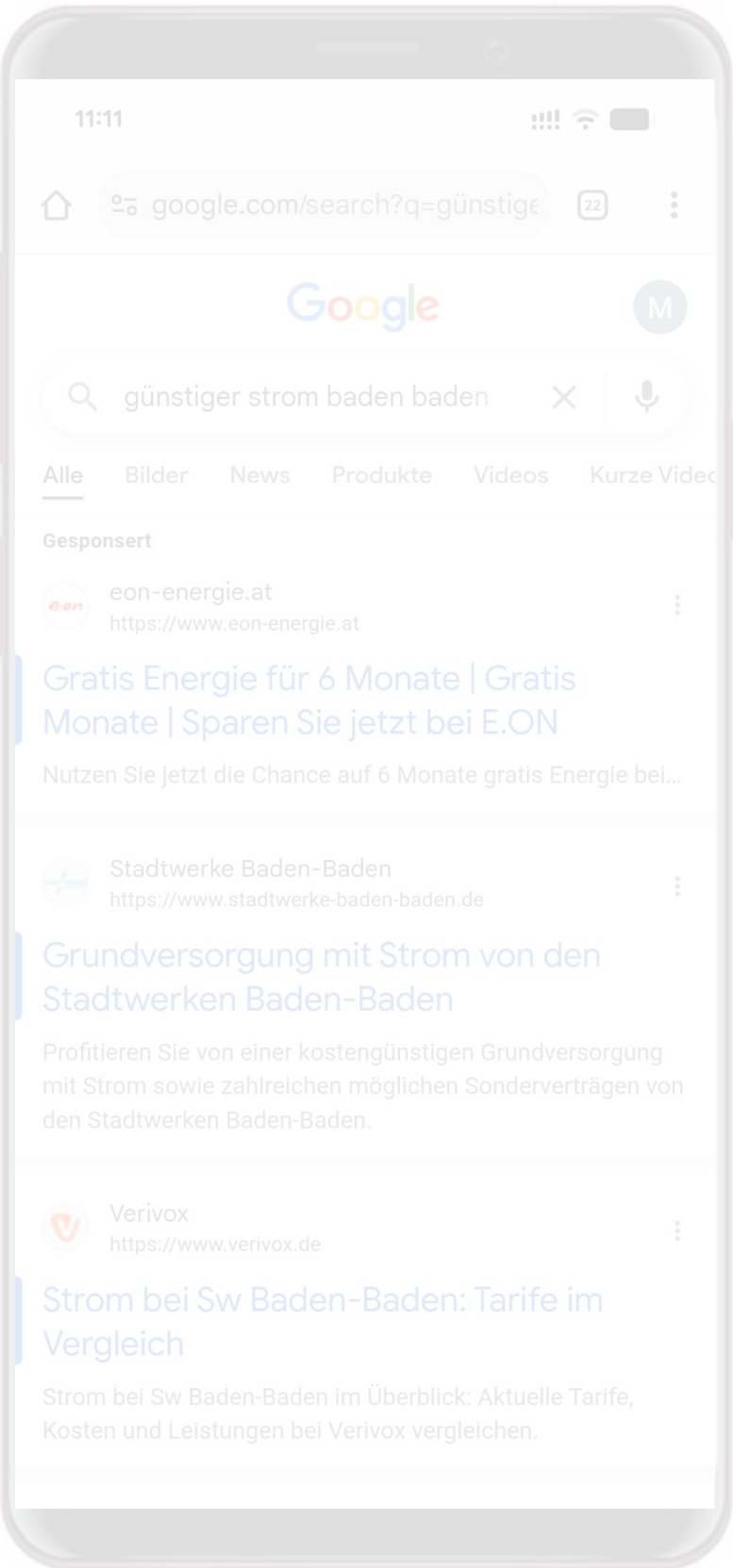




# KI setzt sich durch, weil sie Entscheidungen einfacher macht und Zeit spart.



# KI setzt sich durch, weil sie Entscheidungen einfacher macht und Zeit spart.



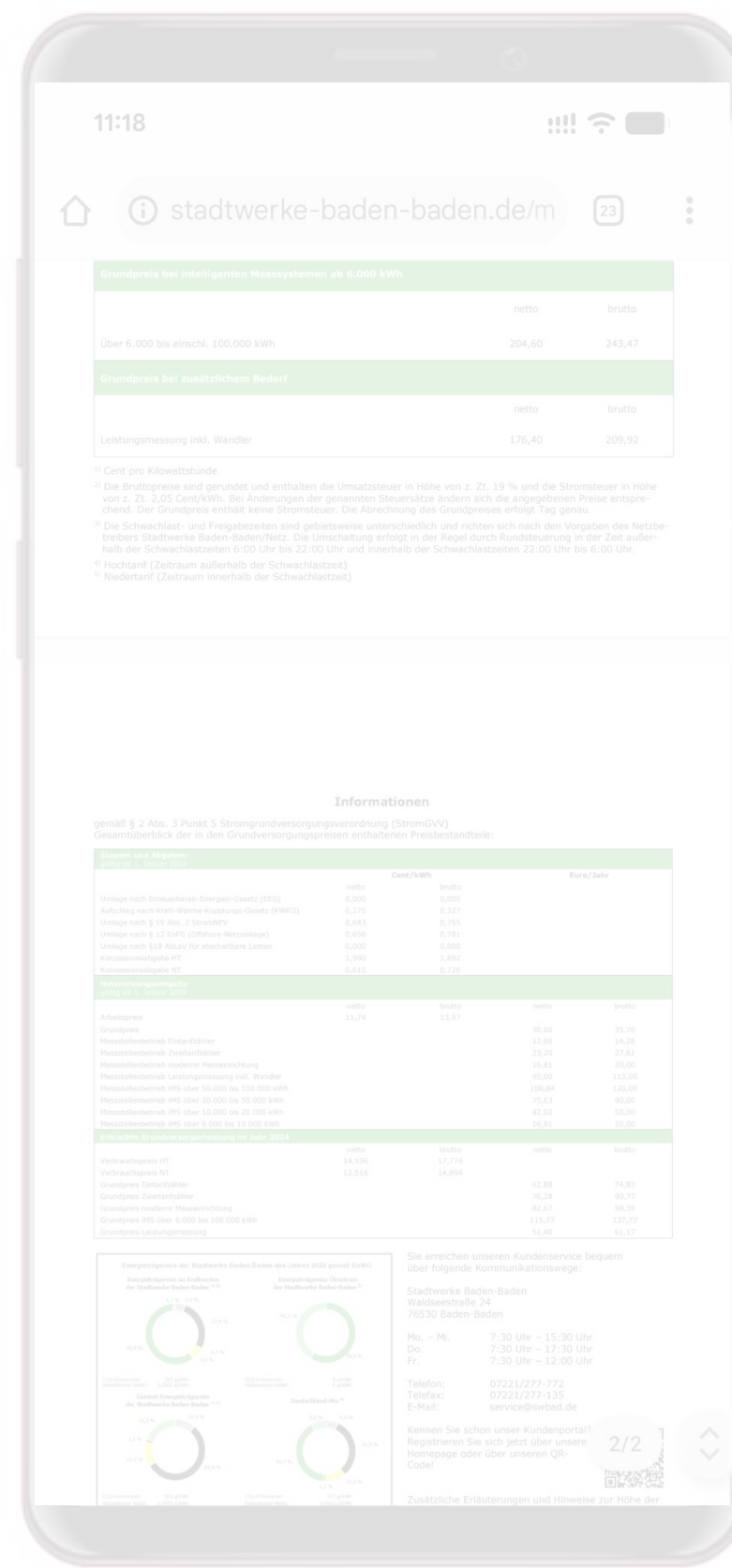
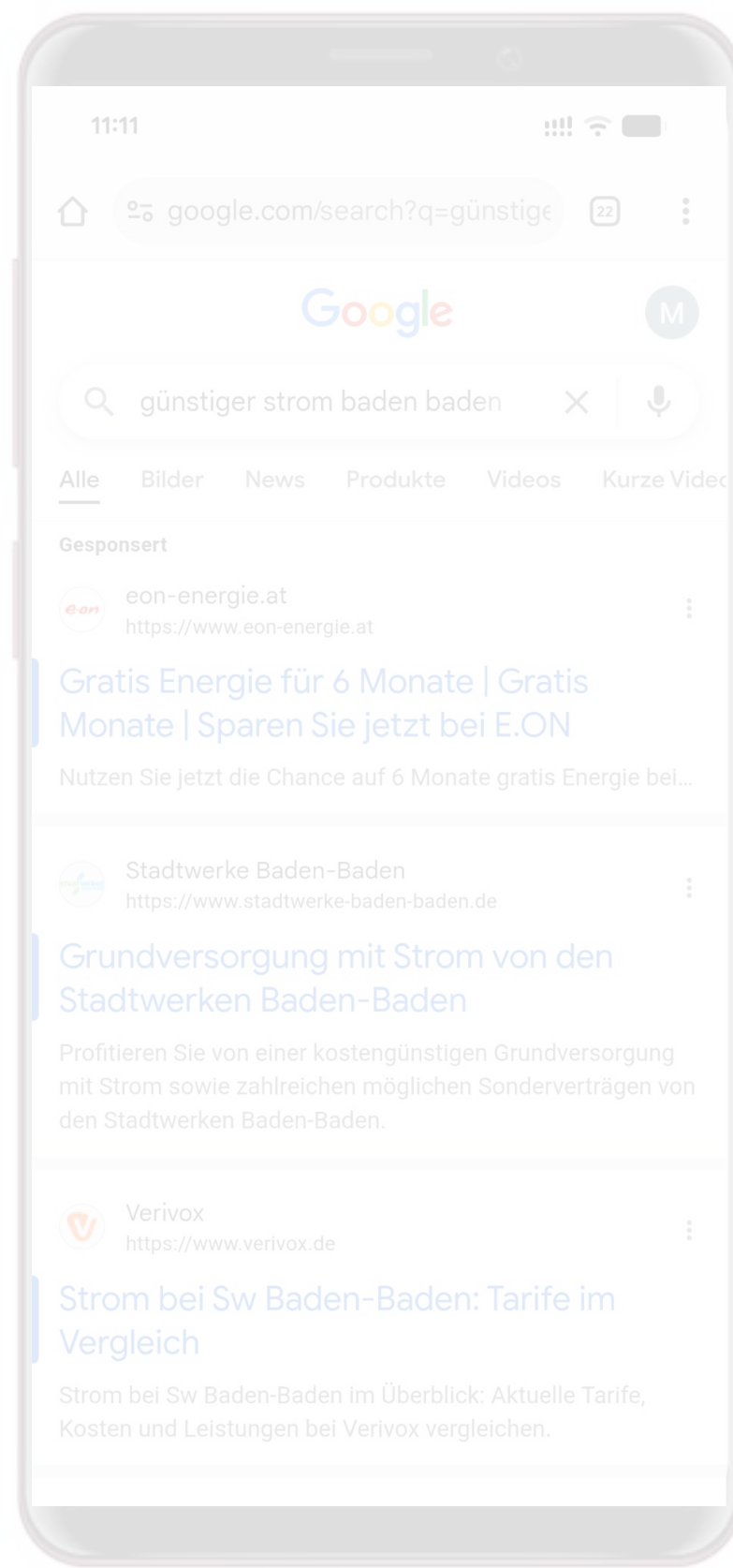
✓ Anbieter, die besonders oft günstig sind / gute Ökostrom-Optionen haben

Anbieter	Besonderes / Stärken
immergrün! Energie	Guter Ökostrom-Tarif, niedrigere Jahreskosten als Grundversorgung. <a href="#">Stromauskunft</a>
Jouneo	Wird in Vergleichen als günstiger Ökostromtarif genannt. <a href="#">Stromauskunft</a>
Enercity	100 % Ökostromtarife und auch lokal aktiv in Baden-Baden verfügbar. <a href="#">Enercity</a>
Badenova	Regionaler Anbieter, oft als Grundversorgung, gute Ökostromanteile, zuverlässig. <a href="#">Wikipedia +2</a>

⚠ Worauf Du bei Vergleich achten solltest

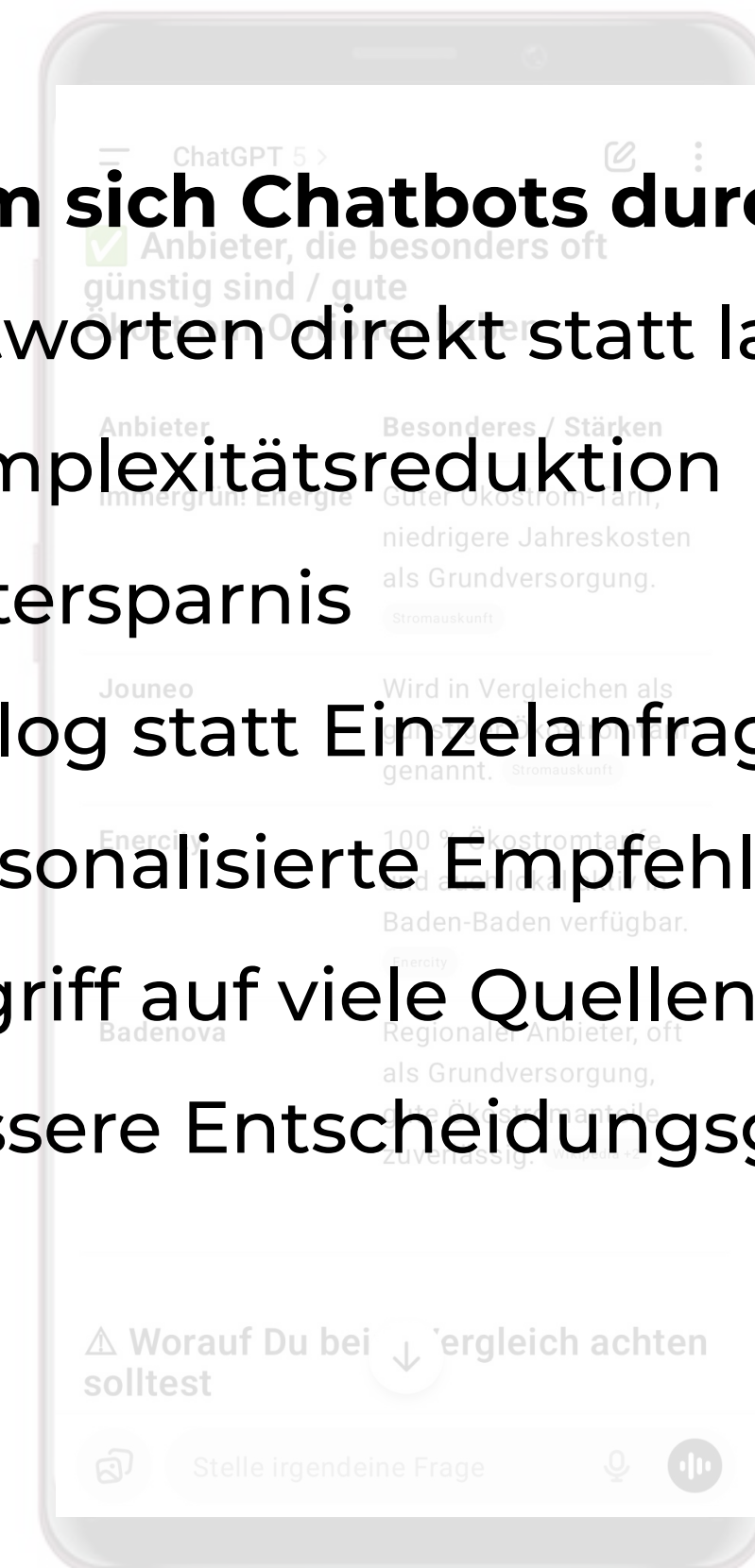
Stelle irgendeine Frage

# KI setzt sich durch, weil sie Entscheidungen einfacher macht und Zeit spart.



## Warum sich Chatbots durchsetzen

- ✓ Antworten direkt statt langer Suche
- ✓ Komplexitätsreduktion
- ✓ Zeitersparnis
- ✓ Dialog statt Einzelanfrage
- ✓ Personalisierte Empfehlungen
- ✓ Zugriff auf viele Quellen gleichzeitig
- ✓ Bessere Entscheidungsgrundlage



# Ja, KI macht Fehler, aber entscheidend ist: Sie ist gut genug.

## Keine Perfektion

KI-Chatbots müssen keine fehlerfreien Antworten liefern, um Wirkung zu entfalten. Schon mittelmäßige Ergebnisse reichen aus, um Suchverhalten nachhaltig zu verändern.



# Ja, KI macht Fehler, aber entscheidend ist: Sie ist gut genug.

## Keine Perfektion

KI-Chatbots müssen keine fehlerfreien Antworten liefern, um Wirkung zu entfalten. Schon mittelmäßige Ergebnisse reichen aus, um Suchverhalten nachhaltig zu verändern.

## „Gut genug“ reicht

Wenn Nutzer eine Antwort als ausreichend empfinden, endet ihre Suche an dieser Stelle. Sie verspüren keinen Anreiz mehr, weiterzuklicken oder zusätzliche Quellen zu prüfen.

# Ja, KI macht Fehler, aber entscheidend ist: Sie ist gut genug.

## Keine Perfektion

KI-Chatbots müssen keine fehlerfreien Antworten liefern, um Wirkung zu entfalten. Schon mittelmäßige Ergebnisse reichen aus, um Suchverhalten nachhaltig zu verändern.

## „Gut genug“ reicht

Wenn Nutzer eine Antwort als ausreichend empfinden, endet ihre Suche an dieser Stelle. Sie verspüren keinen Anreiz mehr, weiterzuklicken oder zusätzliche Quellen zu prüfen.

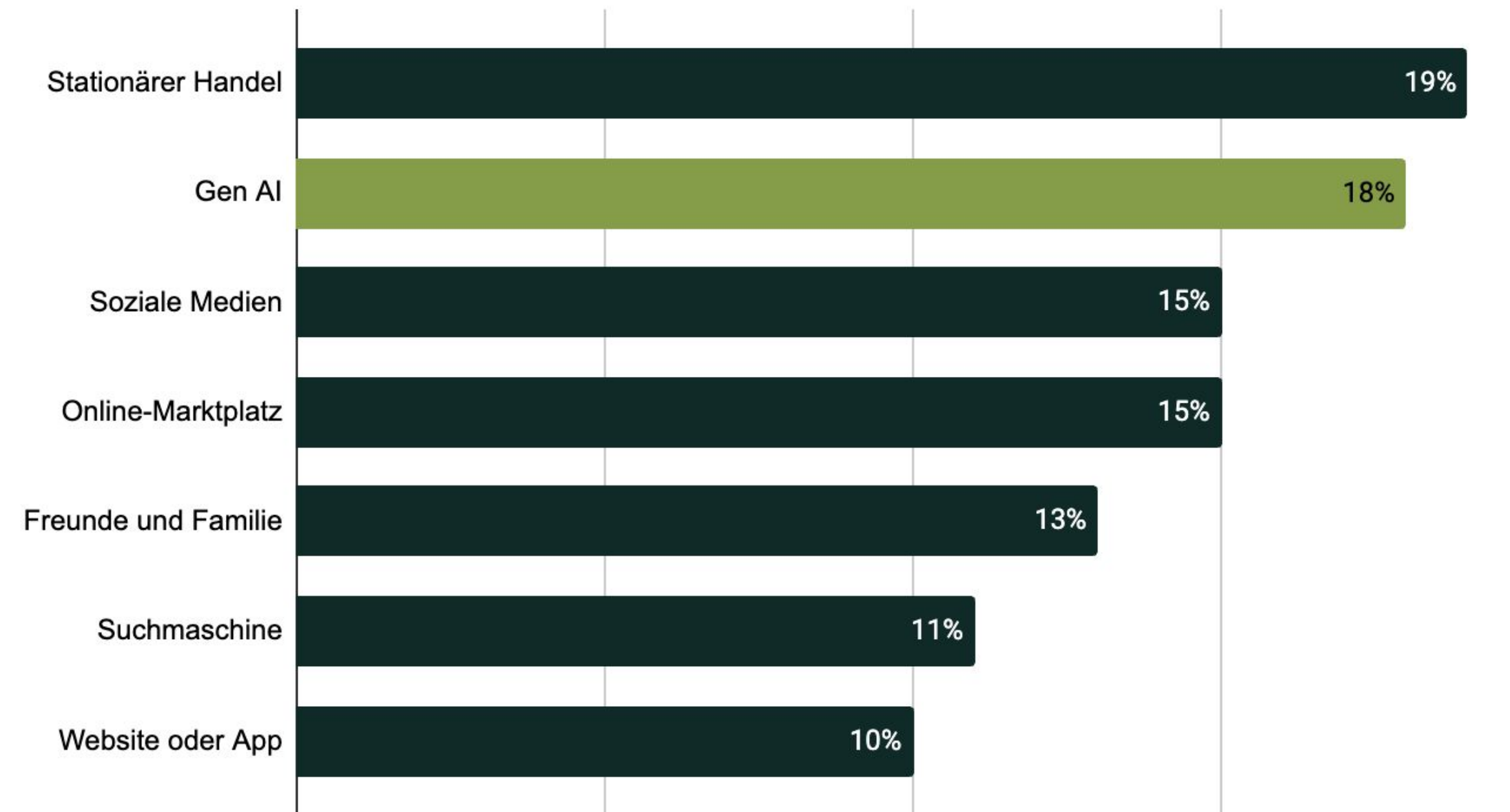
## Stetige Verbesserung

Mit jedem neuen Modell-Update verbessern sich KI-Chatbots spürbar. Anwender erleben, dass die Systeme immer verlässlicher und hilfreicher werden.

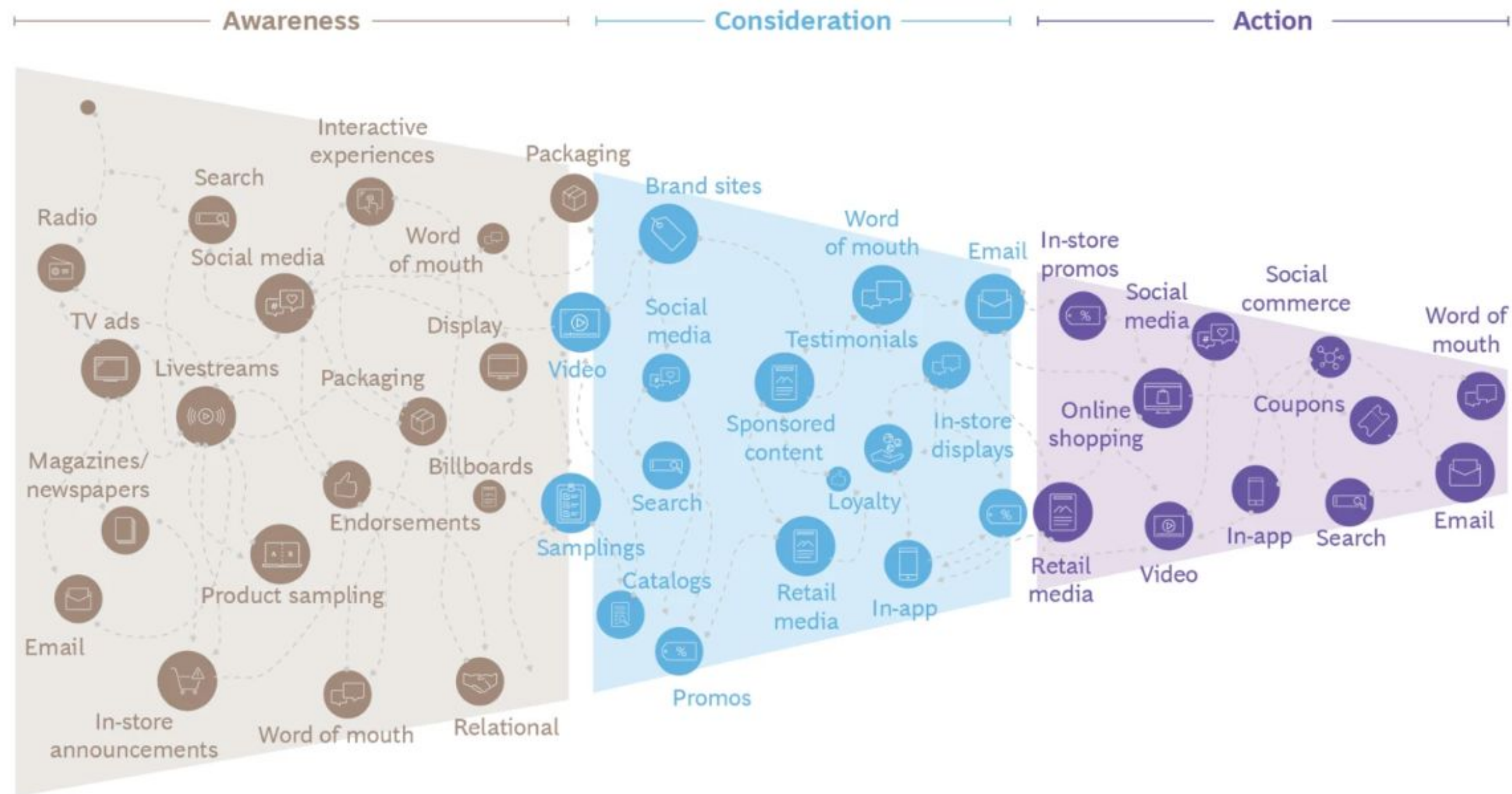
# KIs sind eine äußerst vertrauenswürdige Quelle für Kunden.

## Top-Quellen für Kaufempfehlungen aktiver Gen-AI-Nutzer

% der aktiven Gen-AI-Nutzer, die die jeweilige Kategorie als wichtigste Quelle für Kaufempfehlungen auswählen.

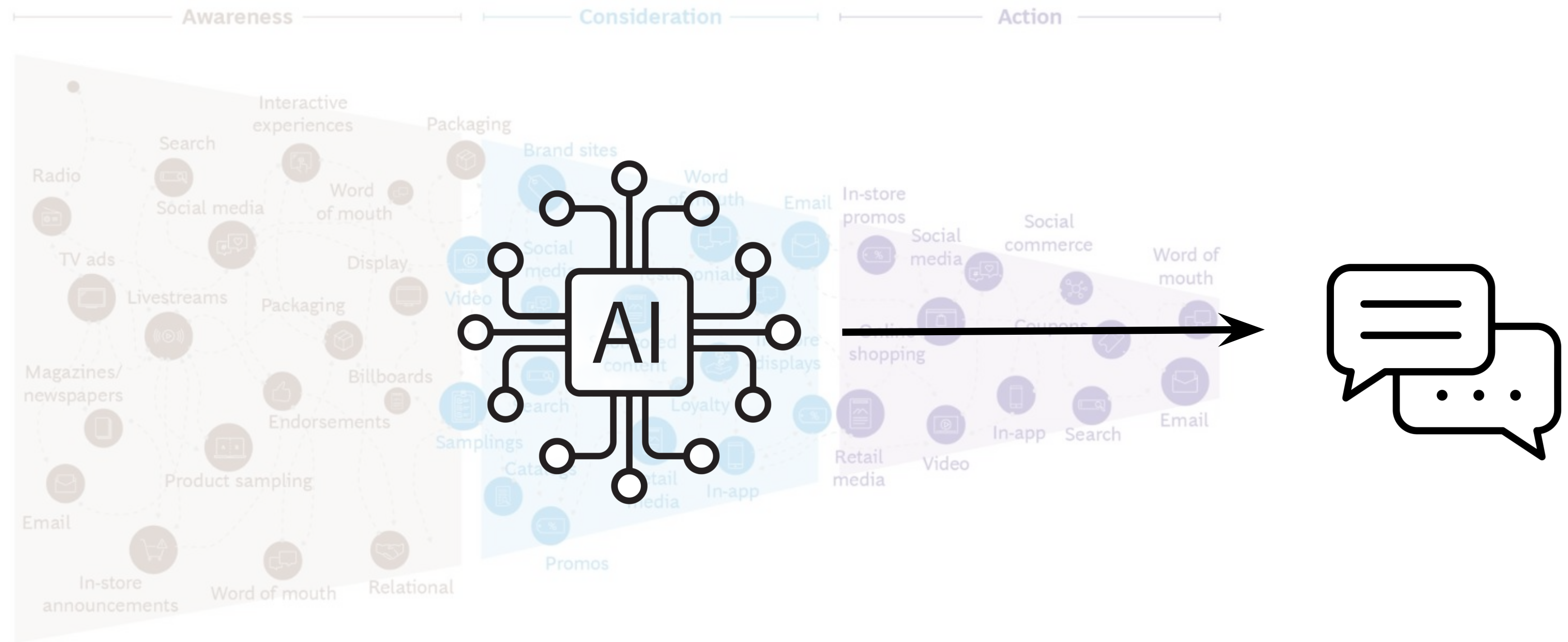


# KI-Chatbots komprimieren die Kundenreise: Kaufentscheidungen werden kürzer und schneller.





# KI-Chatbots komprimieren die Kundenreise: Kaufentscheidungen werden kürzer und schneller.



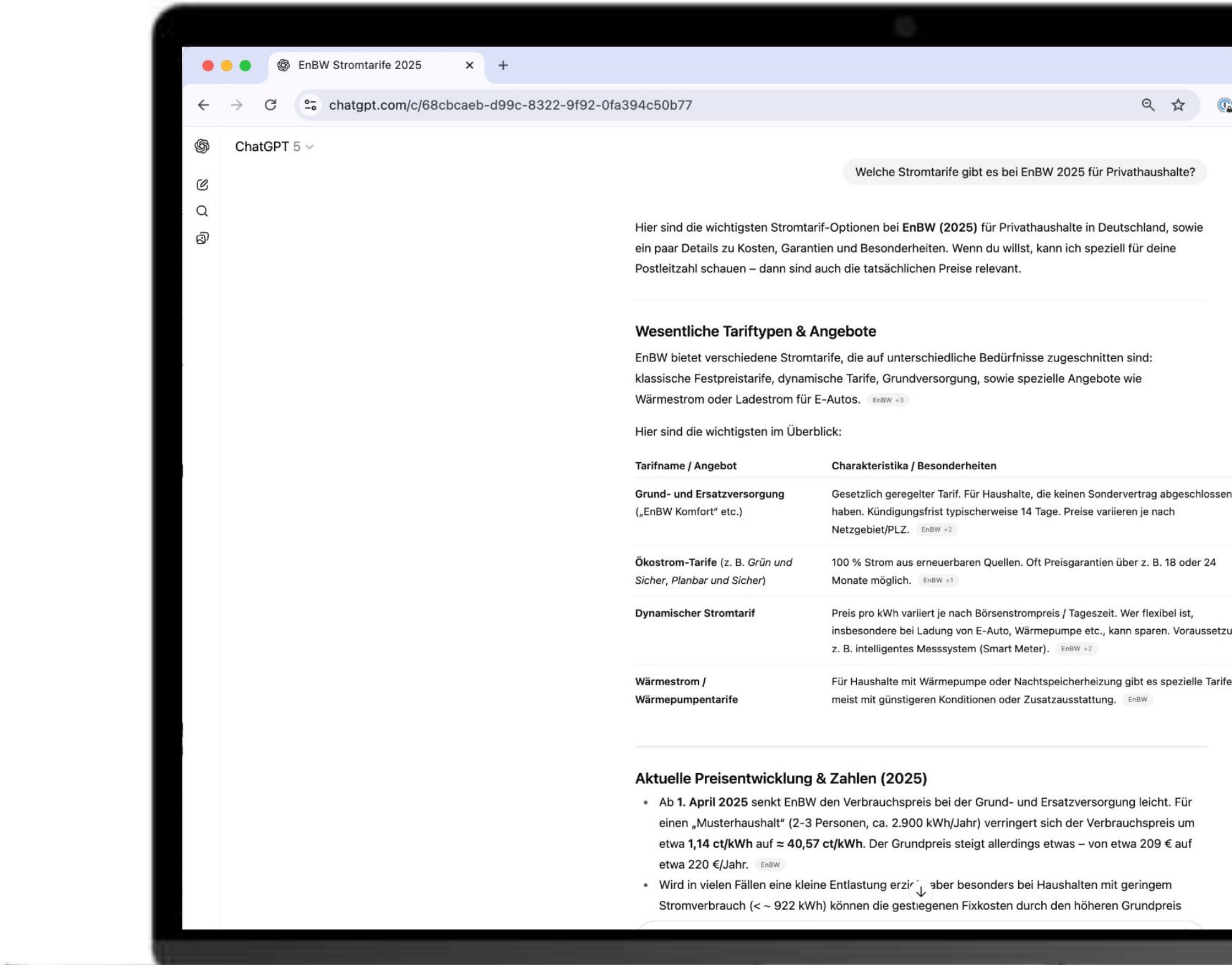
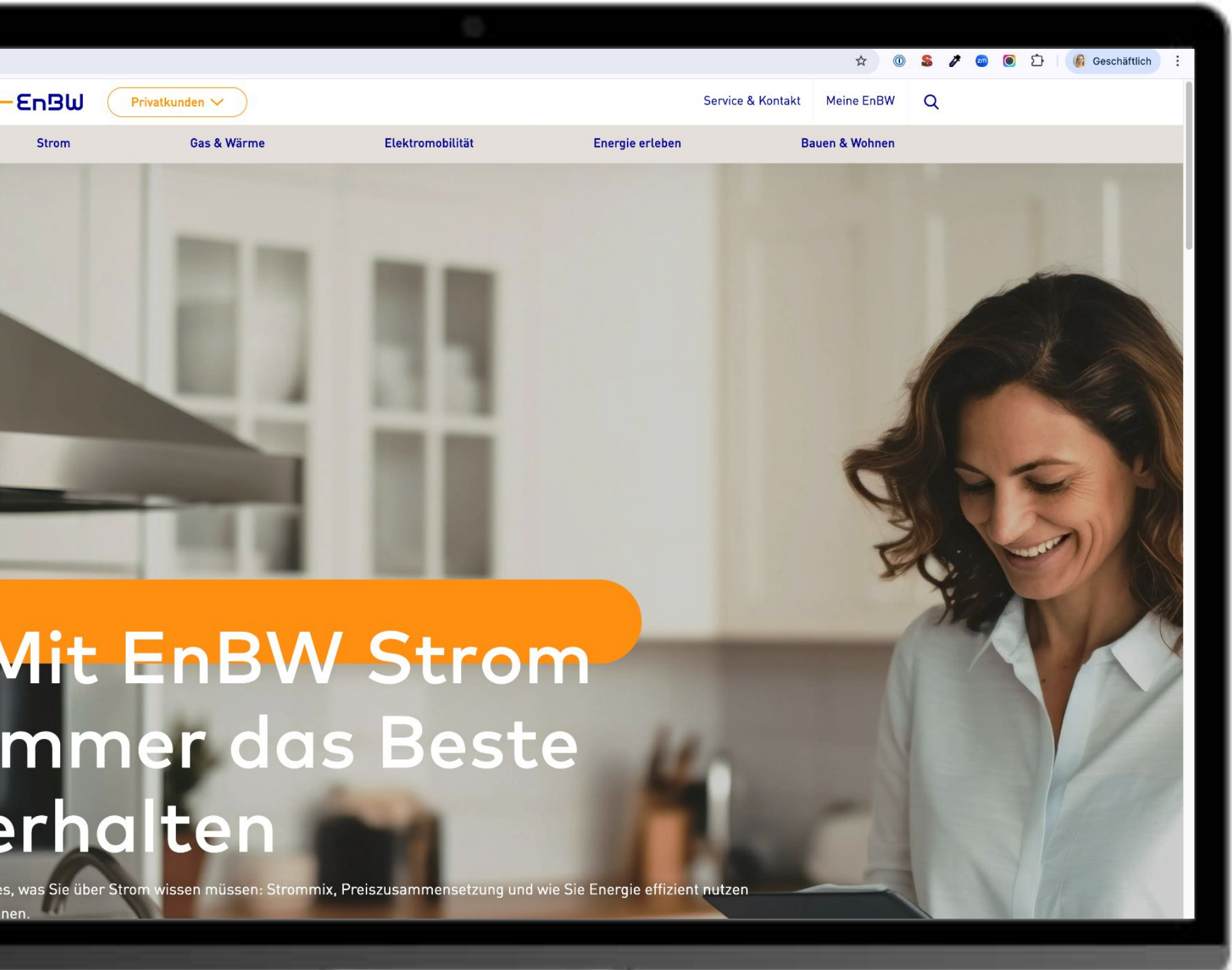
**Wegfall wichtiger Kontaktpunkte  
zum Kunden**

# Einschränkung der Markeninszenierung durch Chatbots.



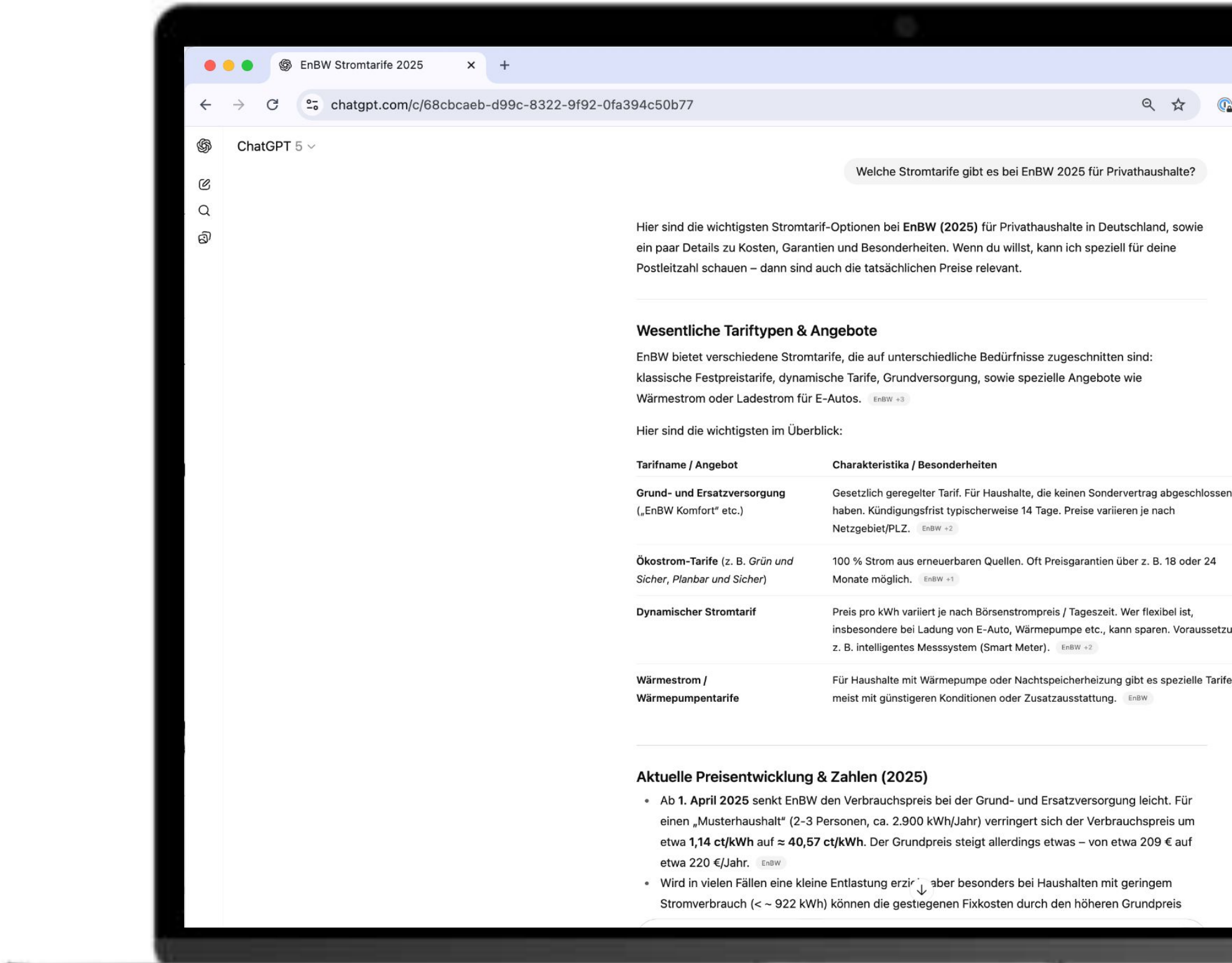
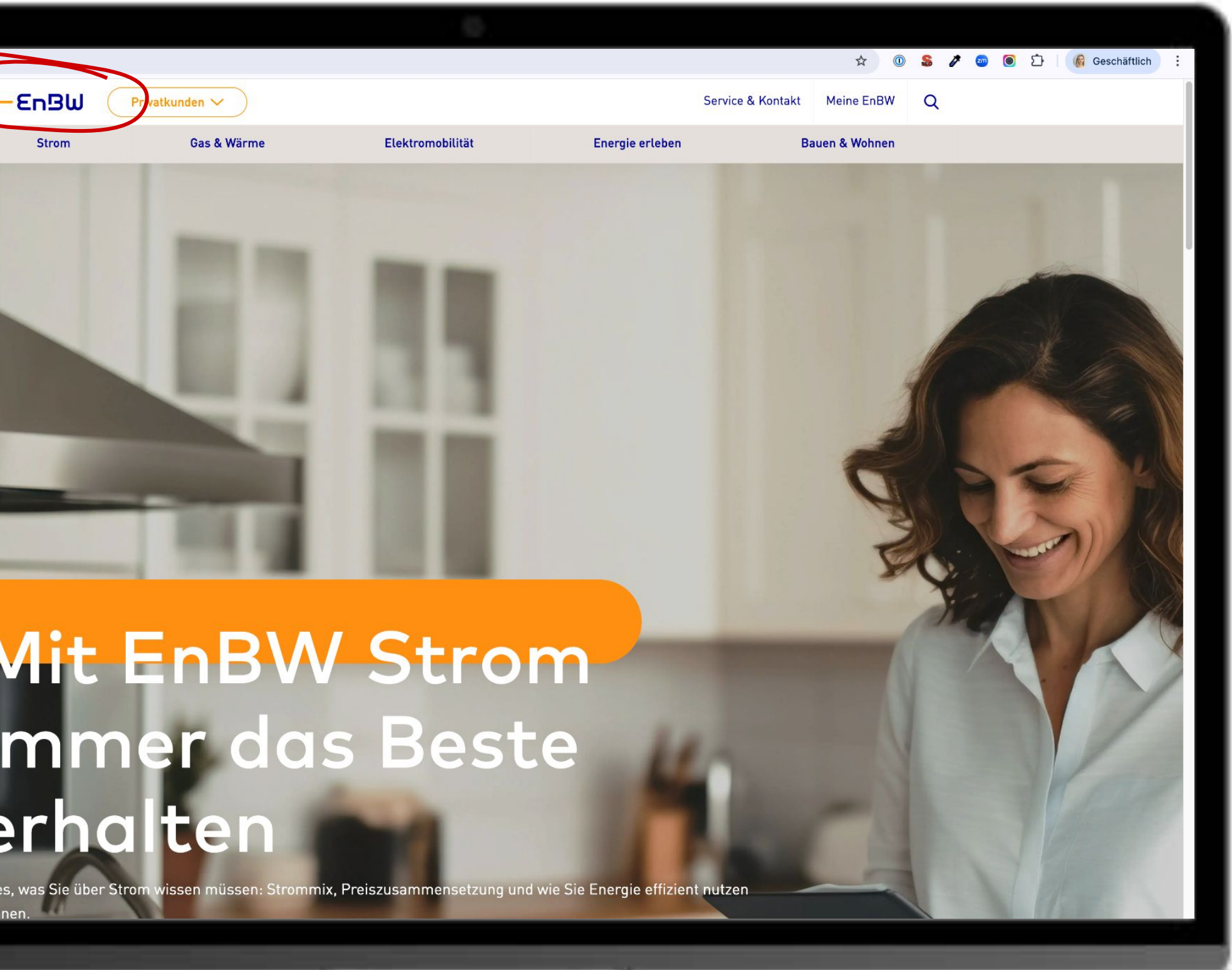


# Einschränkung der Markeninszenierung durch Chatbots.



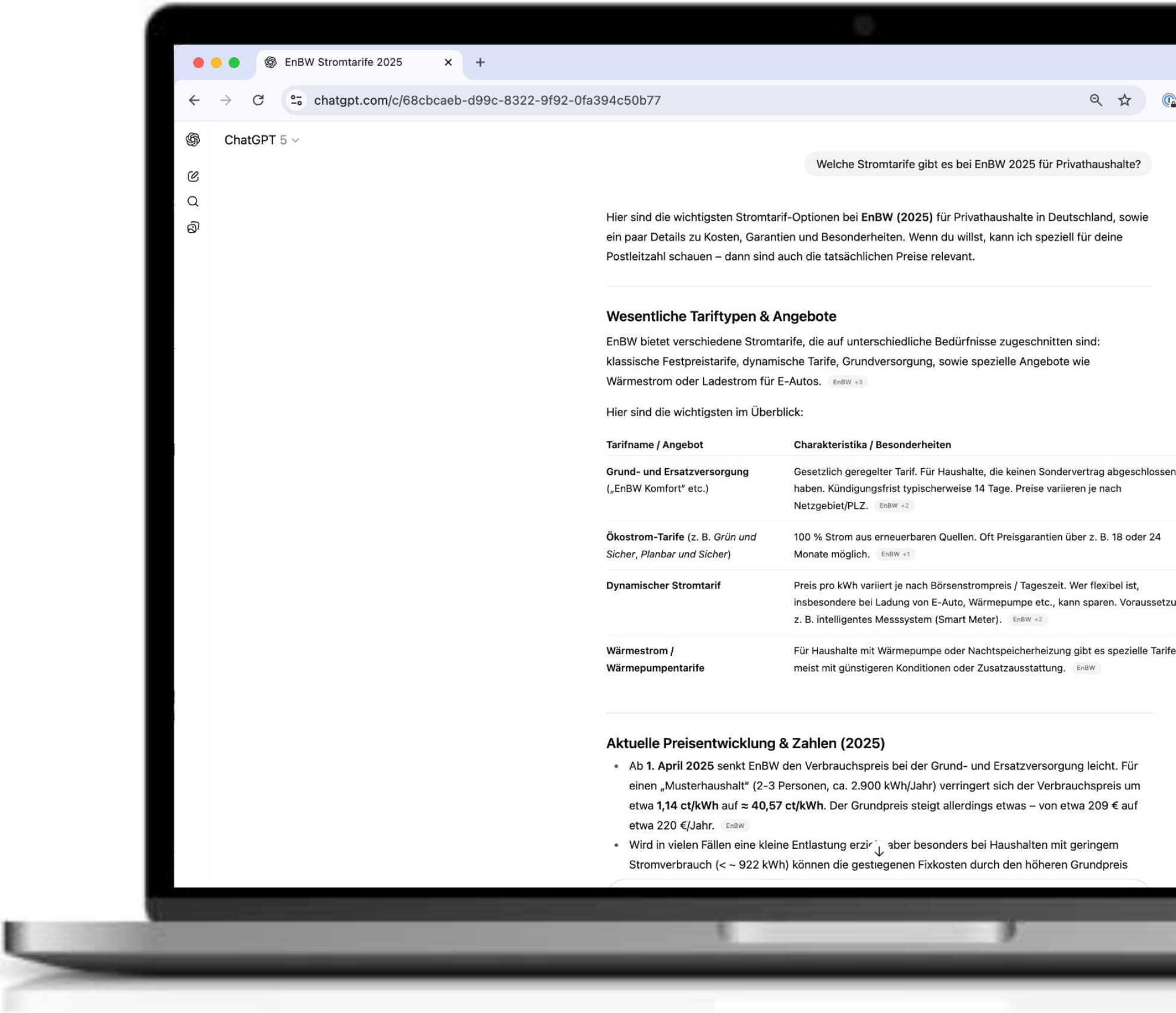
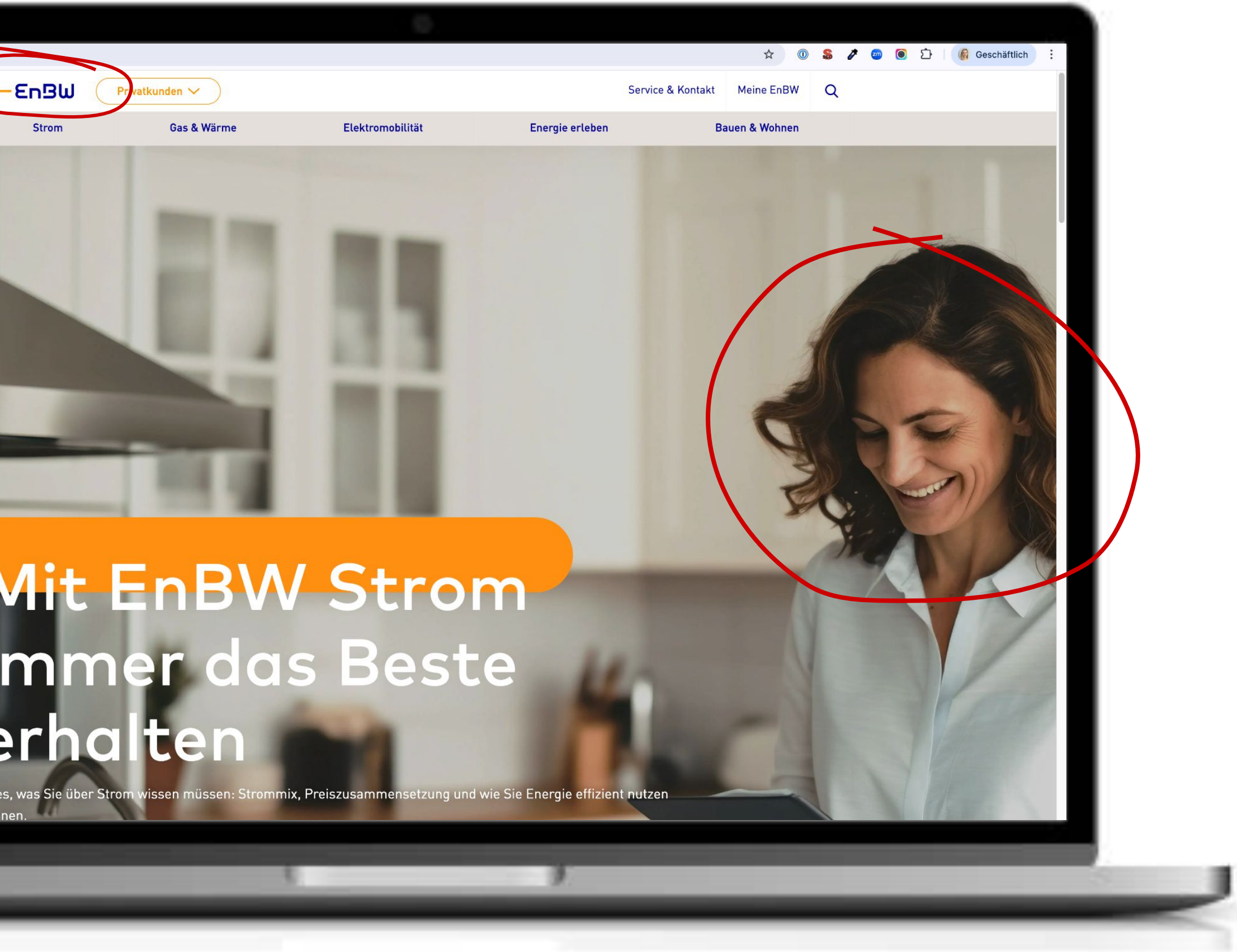


# Einschränkung der Markeninszenierung durch Chatbots.



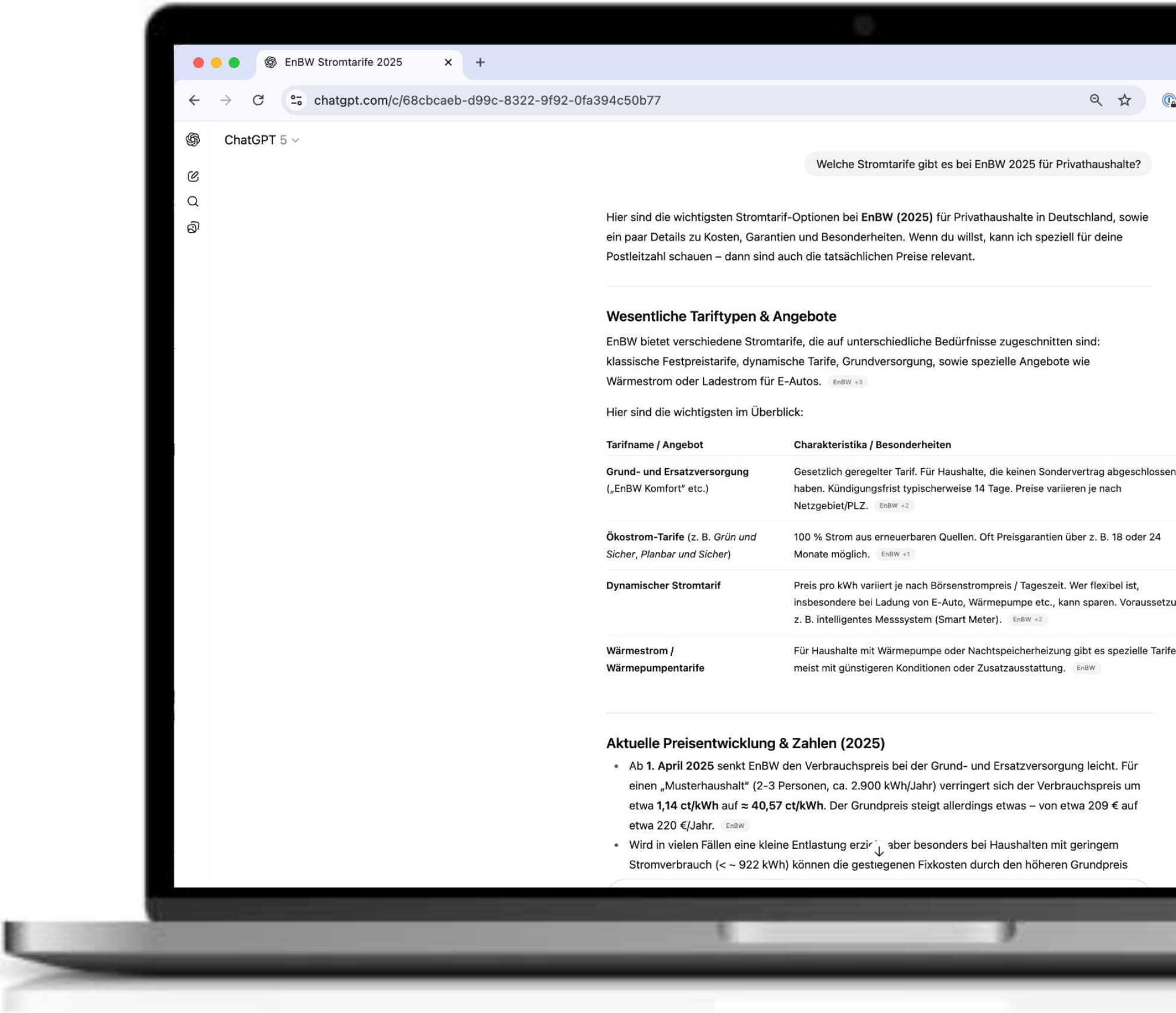
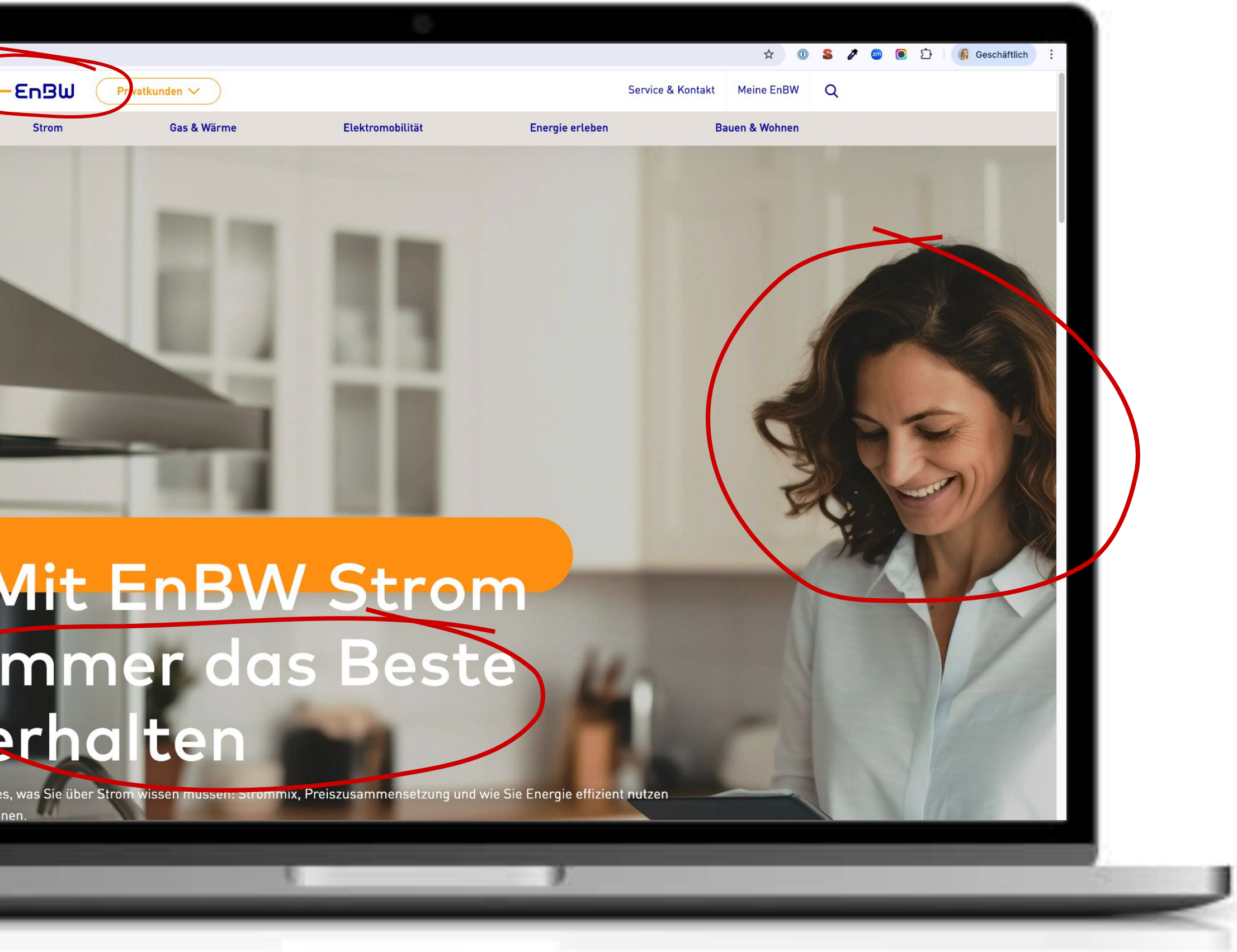


# Einschränkung der Markeninszenierung durch Chatbots.





# Einschränkung der Markeninszenierung durch Chatbots.



**Weitere Trends, die das  
Kundenverhalten prägen**

# Self-Service Kunden: Informierter, unabhängiger, anspruchsvoller.

**60 %**

der Verbraucher beginnen  
Kaufprozesse online mit der  
Recherche zu Marken und  
Produkten.

Capital One Shopping 2025, Consumer Product Research

# Self-Service Kunden: Informierter, unabhängiger, anspruchsvoller.

**60 %**

der Verbraucher beginnen Kaufprozesse online mit der Recherche zu Marken und Produkten.

Capital One Shopping 2025, Consumer Product Research

**81 %**

der Verbraucher recherchieren online, bevor sie eine Kaufentscheidung treffen.

ConsumerGravity , Consumers Research Stats



# Self-Service Kunden: Informierter, unabhängiger, anspruchsvoller.

**60 %**

der Verbraucher beginnen Kaufprozesse online mit der Recherche zu Marken und Produkten.

Capital One Shopping 2025, Consumer Product Research

**81 %**

der Verbraucher recherchieren online, bevor sie eine Kaufentscheidung treffen.

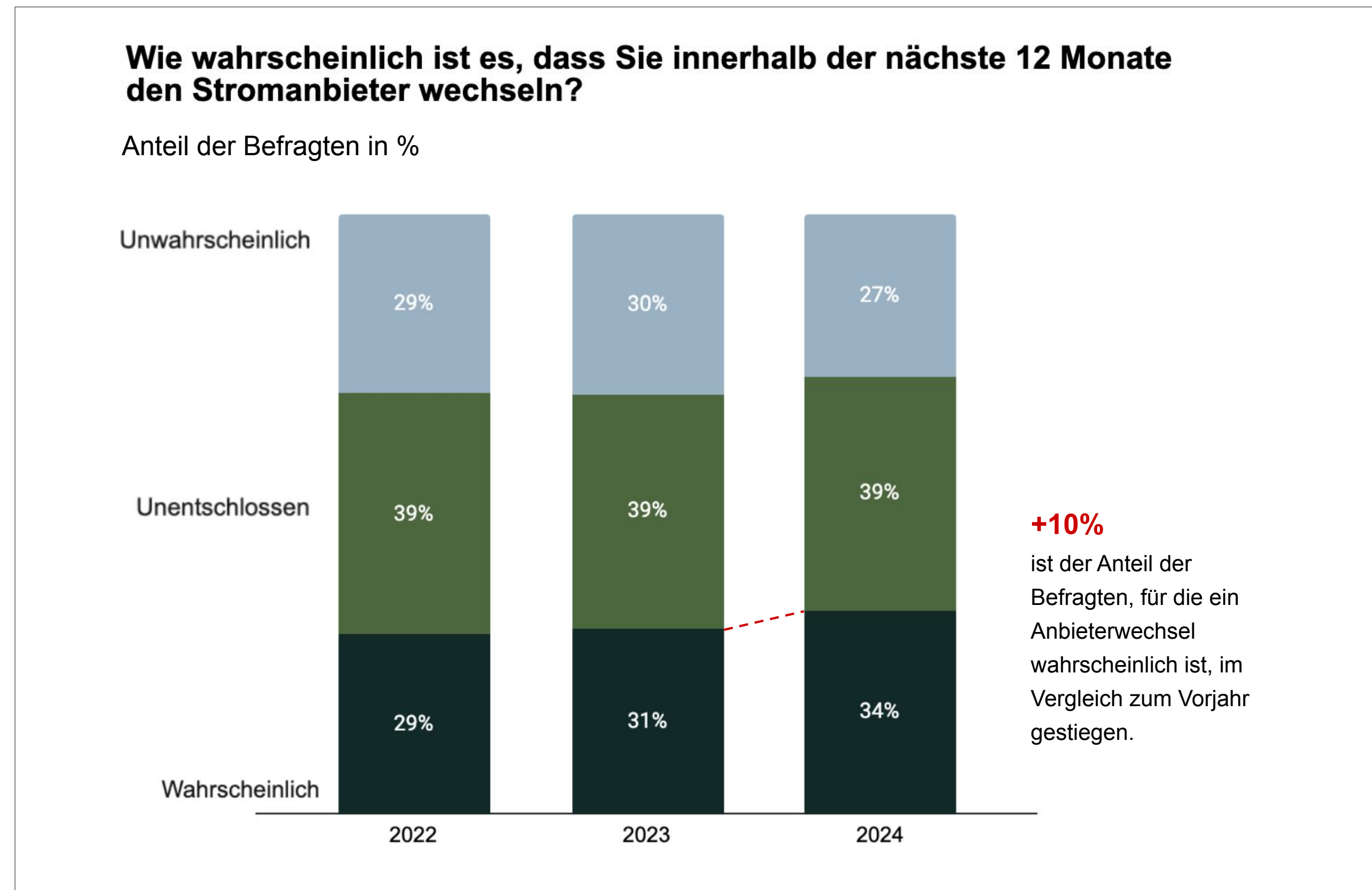
ConsumerGravity , Consumers Research Stats

**35 %**

der B2B-Einkaufsinteraktionen erfolgen über digitale Self-Service-Kanäle bzw. E-Commerce.

McKinsey 2024, B2B Pulse Survey

# Mit steigenden Preisen wächst die Wechselbereitschaft: Immer mehr Kunden ziehen Anbieterwechsel in Betracht.



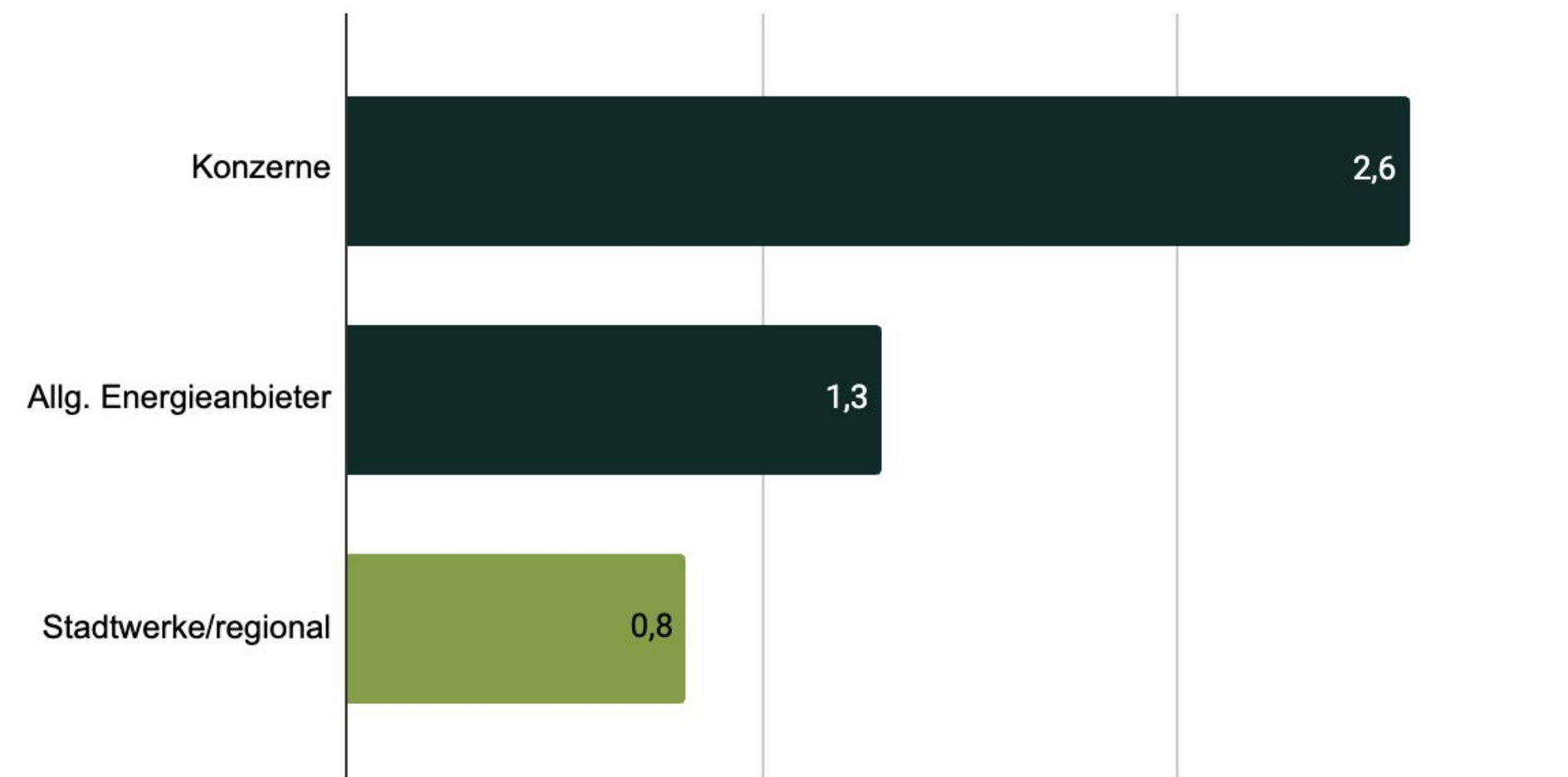
Quelle: Simon Kucher 2025, Energie-Studie

# **Kommunale Energieversorger im Wettbewerb um Sichtbarkeit**

# Regionale Versorger haben laut eVisibility-Studie 2024 unterdurchschnittliche digitale Sichtbarkeit.

**Die eVisibility-Studie 2024 zeigt die relative Sichtbarkeit der Anbietergruppe im Vergleich.**

Verhältnis von Anzahl der untersuchten Anbieter zu ihrer Sichtbarkeit.



# Auswirkungen von fehlender digitaler Sichtbarkeit.

Vergleich von Gewerbestromtarifen in Bühl, Jahresverbrauch ca. 500.000 kWh, RLM, Preisgarantie bevorzugt. Angebote für Ökostrom und konventionellen Strom anzeigen.



# Auswirkungen von fehlender digitaler Sichtbarkeit.

Vergleich von Gewerbestromtarifen in Bühl, Jahresverbrauch ca. 500.000 kWh, RLM, Preisgarantie bevorzugt. Angebote für Ökostrom und konventionellen Strom anzeigen.

Nachgedacht für 1m 25s

Alles klar, Marlies — für einen Jahresverbrauch von ca. 500.000 kWh (RLM) in Bühl habe ich dir eine kompakte Shortlist seriöser Anbieter mit Preisgarantie-Option und Ökostrom-Möglichkeiten zusammengestellt. Für RLM-Konditionen brauchst du in der Regel euren Lastgang (15-Min-Werte der letzten 12 Monate) und die gemessene Spitzenleistung; ohne diese Daten nennen die Anbieter keine fixen Preise. Zudem ist in Bühl der lokale Versorger/Stadtwerke-Pfad ebenfalls relevant (Ersatz-/Grundversorgung & Netzinfos siehe unten).

### Kurzauswahl geeigneter Anbieter (RLM, ~500 MWh/Jahr)

Anbieter	Produkttyp	Preisgarantie	Laufzeitoptionen	Ökostrom-Option	Hinweis/Kontakt
EnBW	„Planbar & Sicher Profistrom“ (Fixpreis)	Netto-Preisgarantie 24 Monate	24 M	Zubuchbar/Varianten	Regionale Präsenz; auch dynamische Beschaffung („Smart Energy“) möglich. <a href="#">EnBW +1</a>
Mainova	„Strom Business Fix“ (Fixpreis)	Energie-Pur-Preisgarantie 12/24 M	12/24 M	auf Anfrage	Online Angebotsstrecke für >100.000 kWh (individuell). <a href="#">Mainova +1</a>
E.ON	Gewerbestrom bis 1.000.000 kWh (Online)	Fixpreis je nach Angebot	12–24 M	auswählbar	Online-Rechner; für RLM wird i. d. R. ein individuelles Angebot generiert. <a href="#">E.ON</a>
badenova	Fix, Tranchen, Spot-Index	Fixpreis/strukturierte Beschaffung	flexibel	Ökostrom verfügbar	Regional (Südbaden); Preisgarantie bei Fix/Tranche, Formular für Angebotsanfrage. <a href="#">badenova +1</a>
NATURSTROM	100 % Ökostrom (RLM individuell)	Fixpreis je Angebot	typisch 12/24 M	100 % Öko	>100.000 kWh nur Individualangebot (Mail/Telefon/Formular). <a href="#">Naturstrom</a>
SÜWAG	RLM-Preisrechner/Anfrage	Fixpreis je Angebot	12/24 M	Öko auf Anfrage	Online-Preisrechner für RLM-Kunden. <a href="#">suewag.de</a>
GP JOULE Plus	„RLM base“ (Fix)	Fix während Laufzeit	12/24 M	Grünstrom je nach PPA/Produkt	Angebote i. d. R. 15 Min Bindefrist wegen Marktvolatilität. <a href="#">plus-gp-joule.de</a>

Lokal in Bühl (Netz/Grund- & Ersatzversorgung)

Warum hast du die Stadtwerke Bühl nicht in die Kurzauswahl geeigneter Anbieter aufgenommen? Ich möchte nicht, dass du jetzt schreibst: "Ach ja, stimmt, vergessen, du hast recht." Ich möchte, dass du mir die Gründe nennst, warum du die Stadtwerke nur unter Ersatzversorgung aufführst.

Nachgedacht für 2m 59s

Guter Punkt. Hier ist mein Gedankengang, ohne Ausreden:

#### 1. Fokus der Kurzauswahl

Ich habe Anbieter priorisiert, die ihre RLM-Produkte für große Gewerbekunden öffentlich und vergleichbar darstellen. Heißt: klar erkennbar „Fixpreis“ oder „Index“, Laufzeit und Preisgarantie sowie eine direkte Angebotsstrecke. Bei den Stadtwerken Bühl finde ich öffentlich vor allem Grund- und Ersatzversorgungstarife, inklusive eines eigenen Preisblatts für RLM-Ersatzversorgung, aber kein klar produktisiertes RLM-Fixpreisangebot mit Preisgarantie zum Direktvergleich. Deshalb tauchten sie nicht in der „Shortlist“ auf, sondern im lokalen Abschnitt. Stadtwerke Bühl +2

#### 2. Vergleichbarkeit und Beschleunigung

Für RLM ab ca. 100.000 kWh sind Angebote fast immer individuell und basieren auf eurem Lastgang. Viele überregionale Anbieter zeigen trotzdem öffentlich ihre Produktlogik oder haben Online-Anfragen speziell für RLM, was den Erstvergleich beschleunigt. Ohne öffentliches Produktprofil der Stadtwerke Bühl wäre das in der Shortlist ein „Einzelfallkontakt“ gewesen, nicht direkt vergleichbar. Das ist Methodik, keine Wertung. enermakler | +2

#### 3. Ist es branchenüblich, Stadtwerke nur als Ersatzversorgung zu nennen

Nein. Stadtwerke beliefern sehr wohl RLM-Kunden mit individuellen Verträgen. Bei den Stadtwerken Bühl gibt es sogar eine Seite für Industriekunden, die auf „individuell zugeschnittene Belieferung mit unterschiedlichen Liefermodellen“ verweist. Meine Platzierung unter „lokal“ bezog sich auf das, was öffentlich sofort prüfbar und vergleichbar ist, nicht darauf, dass sie nur Ersatzversorgung anbieten. Stadtwerke Bühl

#### 4. Warum ich Ersatzversorgung explizit erwähnt habe

Ersatzversorgung ist der gesetzliche Fallback, maximal drei Monate, und typischerweise deutlich teurer. Der Hinweis soll als Absicherung dienen, falls es zu einer Belieferungslücke kommt, nicht als Empfehlung. Dass Ersatzversorgung teurer ist, bestätigen auch andere Versorger offen. Bundesnetzagent... +2

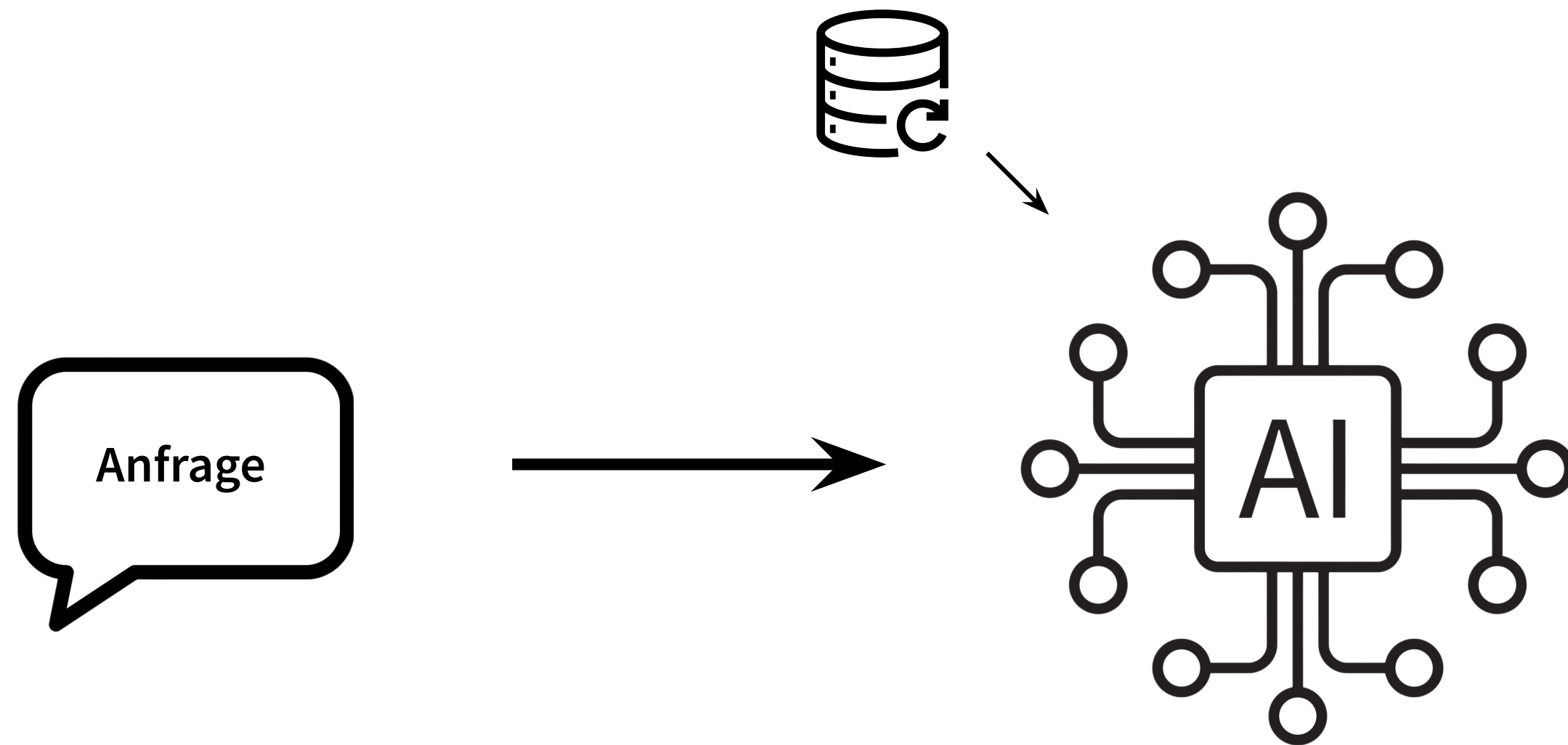
Kurzfazit

**Warum Informations- und  
Datenbereitstellung entscheidend ist**

# Das Prinzip hinter KI-Suchsystemen.

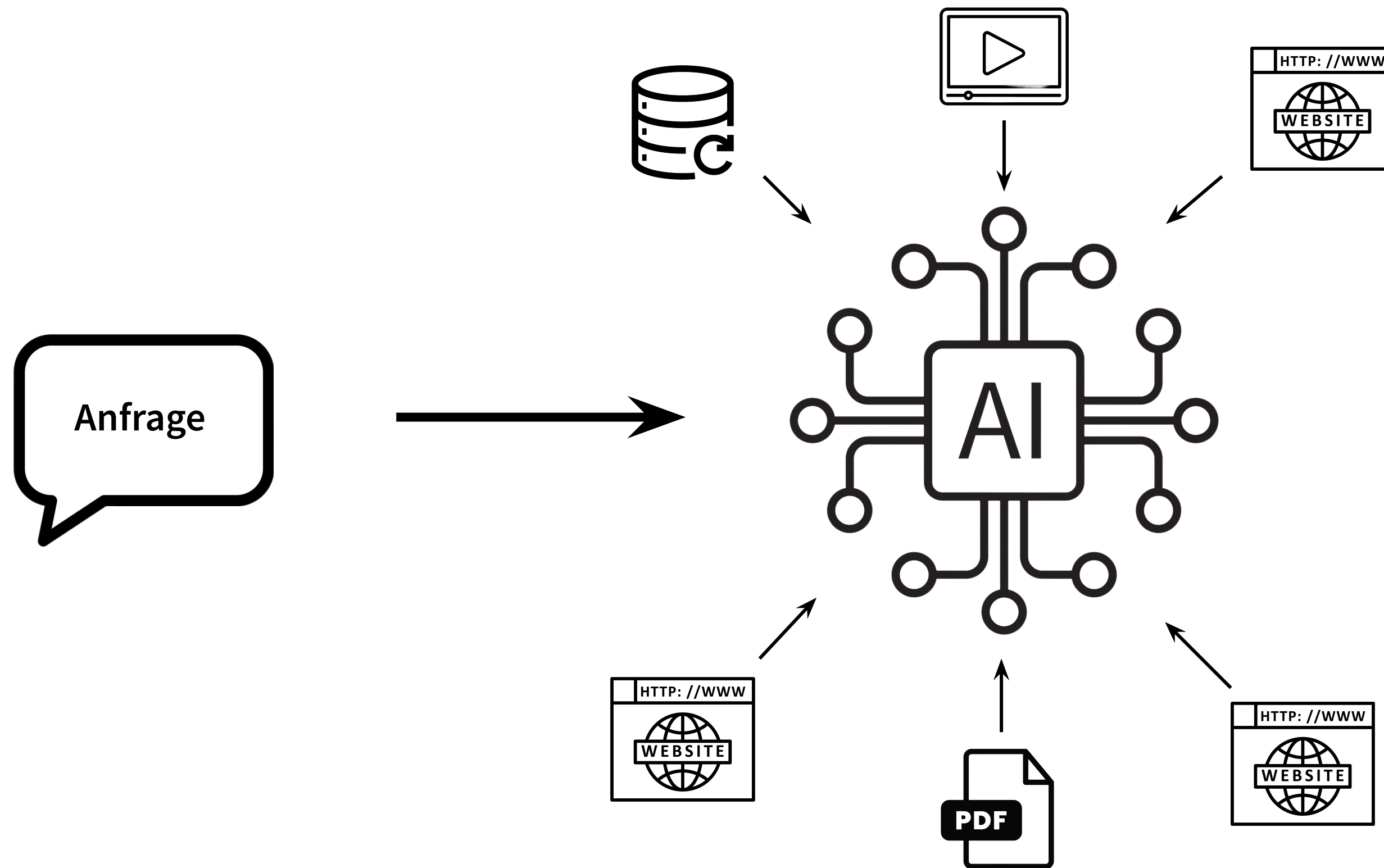


# Das Prinzip hinter KI-Suchsystemen.

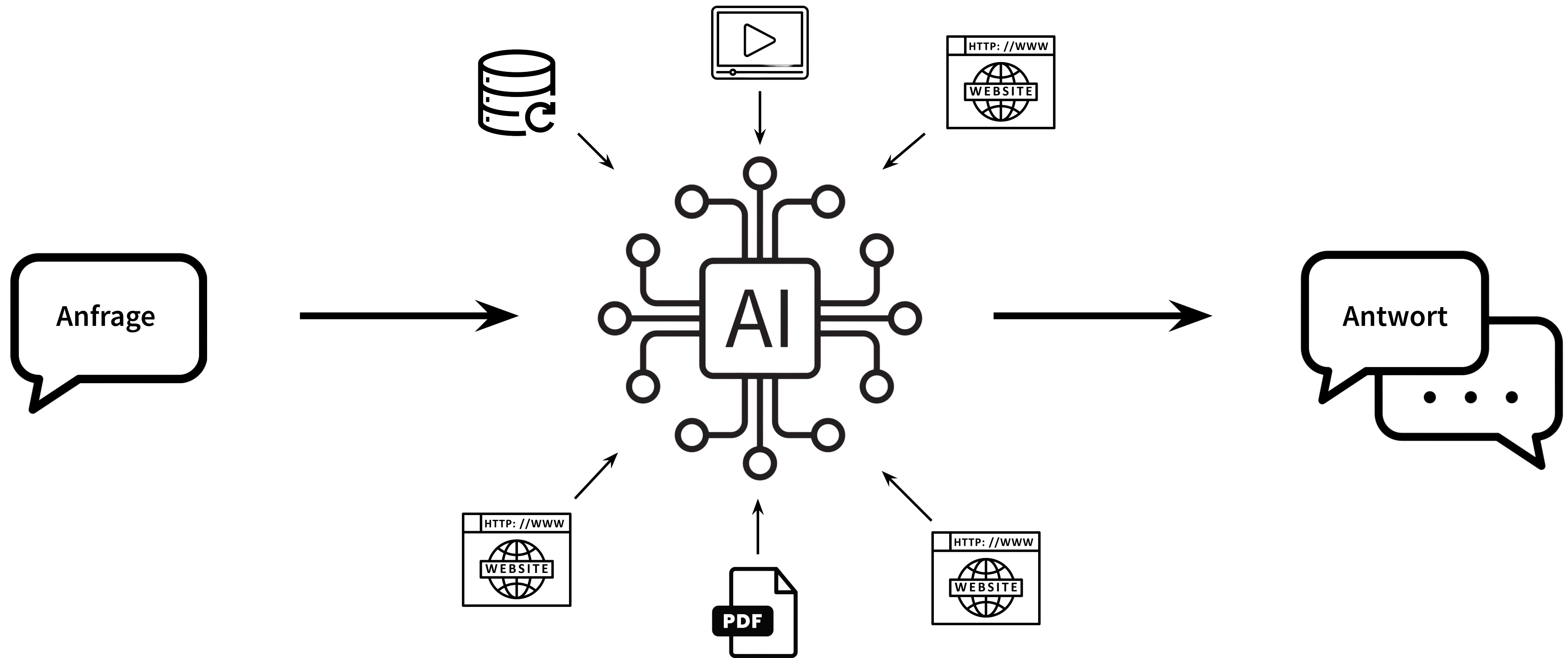




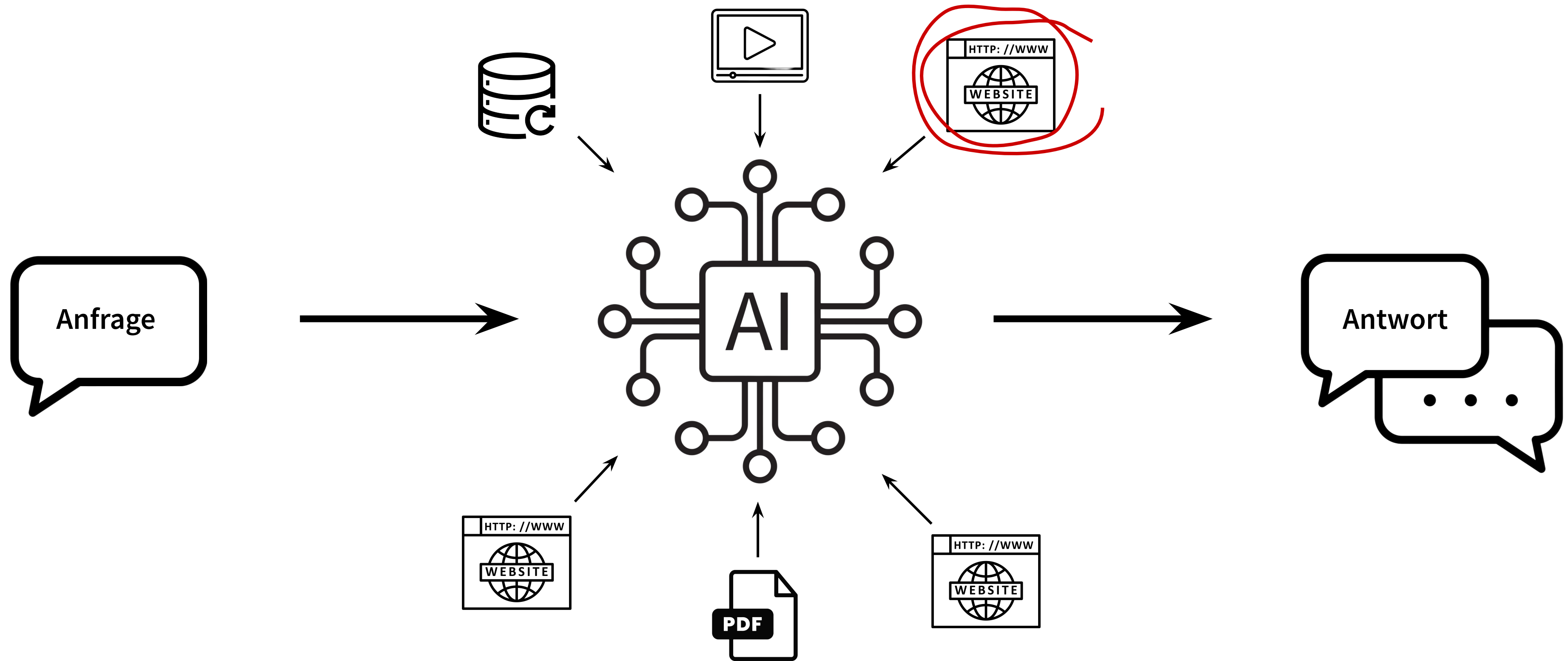
# Das Prinzip hinter KI-Suchsystemen.



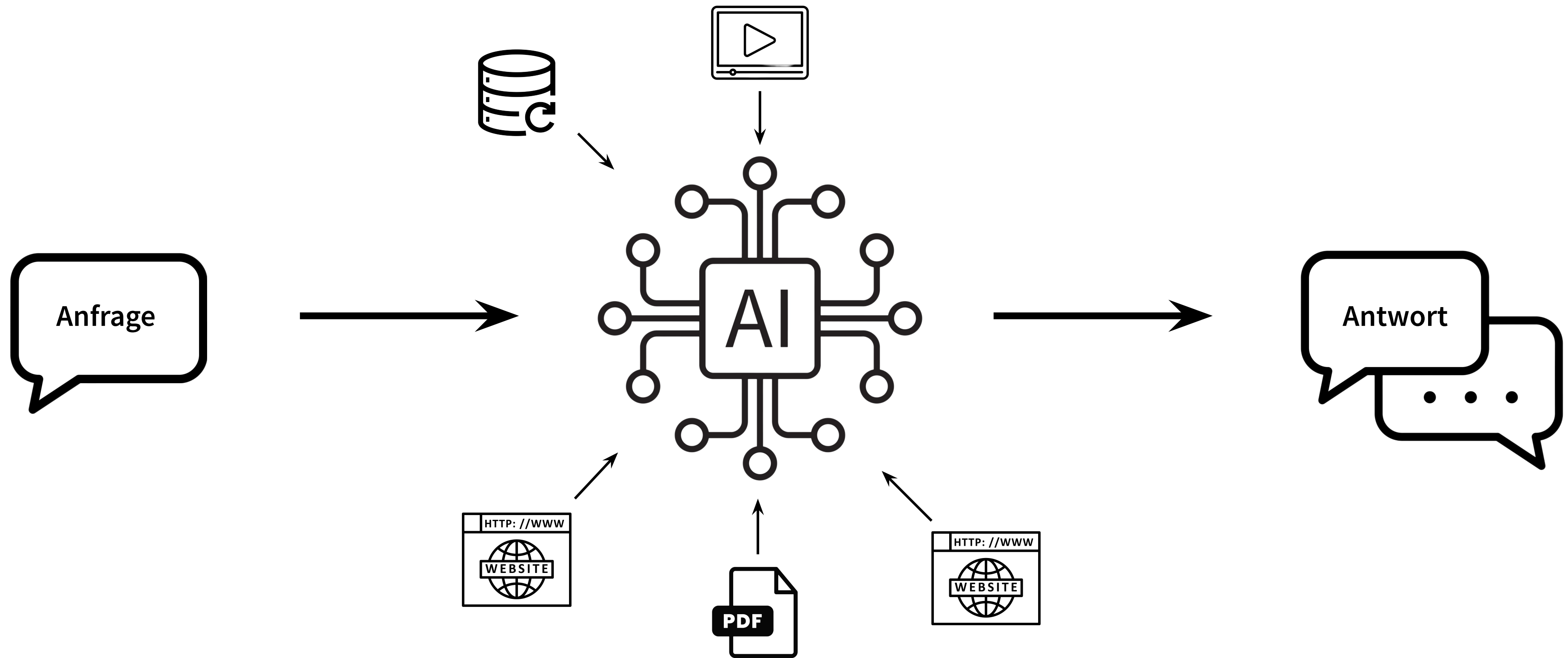
# Das Prinzip hinter KI-Suchsystemen.



# Das Prinzip hinter KI-Suchsystemen.



# Das Prinzip hinter KI-Suchsystemen.





# **Praktische Lösungsansätze für Energieversorger**

# Möglichkeiten der Datenbereitstellung für Energieanbieter.

## Website

Die eigene Website ist der direkteste und kontrollierbarste Datenkanal für Chatbots.

# Möglichkeiten der Datenbereitstellung für Energieanbieter.

## Website

Die eigene Website ist der direkteste und kontrollierbarste Datenkanal für Chatbots.

## Externe Quellen

Weitere Datenquellen für KIs wie Vergleichsportale, soziale Netzwerke, Newsseiten, Blogs, Foren, Branchenverzeichnisse, Presseportale.

# Möglichkeiten der Datenbereitstellung für Energieanbieter.

## Website

Die eigene Website ist der direkteste und kontrollierbarste Datenkanal für Chatbots.

## Externe Quellen

Weitere Datenquellen für KIs wie Vergleichsportale, soziale Netzwerke, Newsseiten, Blogs, Foren, Branchenverzeichnisse, Presseportale.

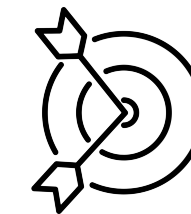
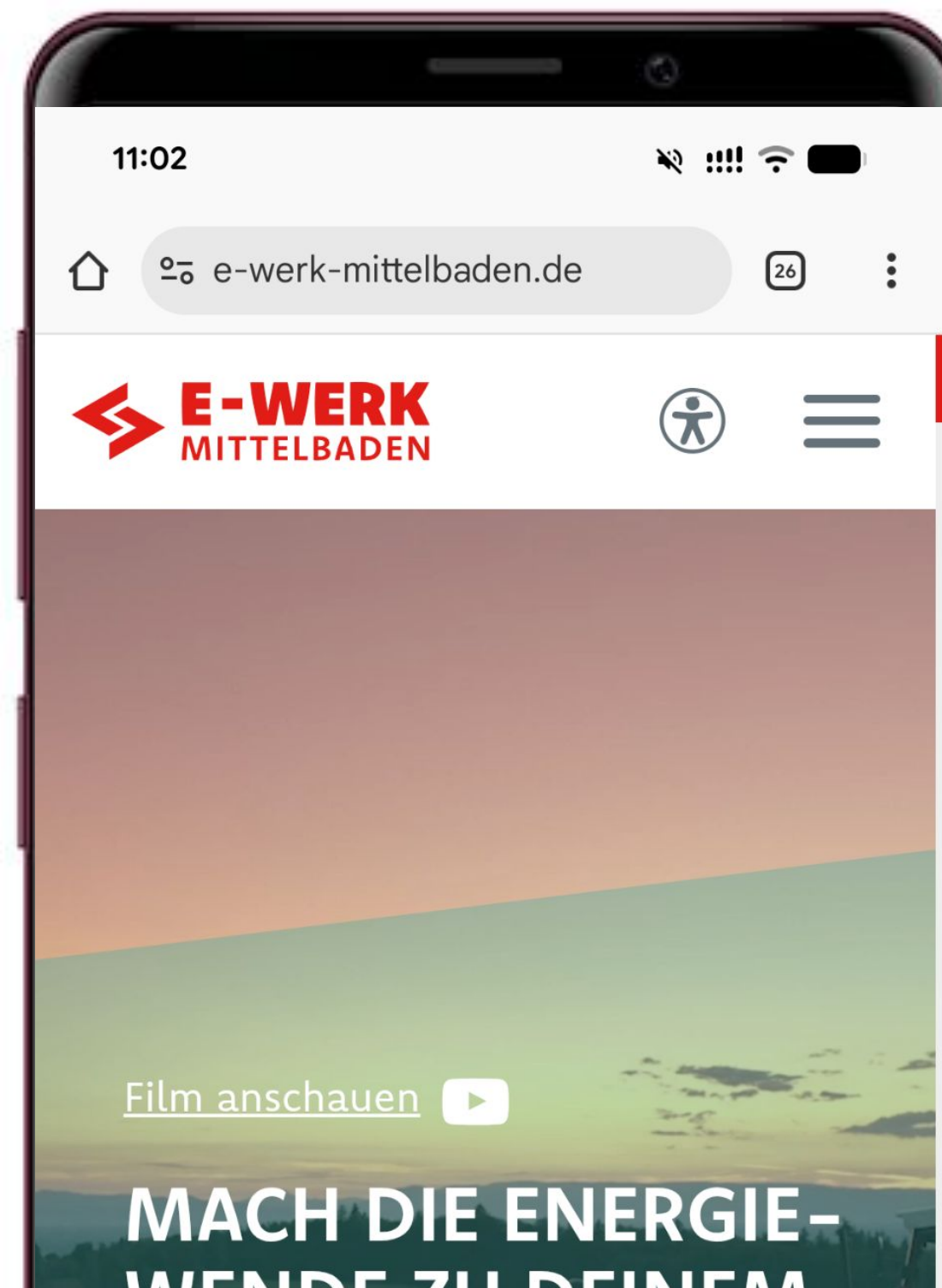
# Zugänglichkeit & Relevanz als Schlüsselfaktoren für KI.

Damit Inhalte von KI-Chatbots aufgegriffen und sinnvoll ausgespielt werden können, müssen Websites:



## Zugänglich sein

Inhalte müssen technisch so aufbereitet sein, dass sie von KI-Systemen problemlos erfasst und verarbeitet werden können.



## Relevant sein

Inhalte müssen echten Mehrwert bieten, klar strukturiert und thematisch präzise auf die Nutzerfragen ausgerichtet sein.





# Technische Basis schaffen

## Crawl- und Indexierbarkeit sicherstellen

- Inhalte dürfen nicht durch robots.txt blockiert sein

## Sauberer Code und Struktur

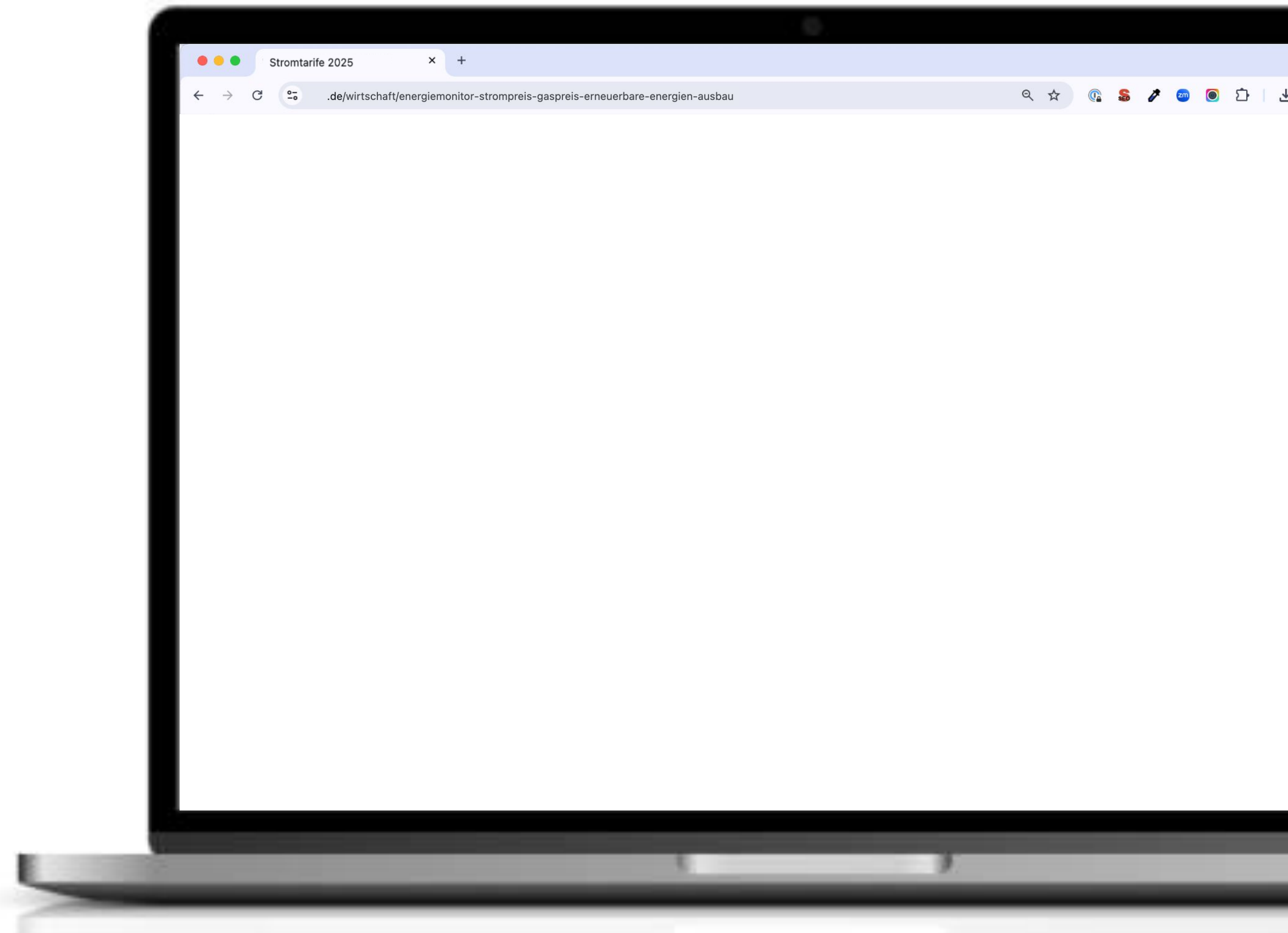
- Korrekte Überschriften-Hierarchie (H1, H2, H3)
- Listen, Tabellen und klare Abschnitte
- Meta-Tags verwenden

## Sitemaps nutzen

- XML-Sitemap für Suchmaschinen und KI-Crawler

## Strukturierte Daten einsetzen

- FAQ, HowTo, Product, Organization



# Technische Basis schaffen

## Crawl- und Indexierbarkeit sicherstellen

- Inhalte dürfen nicht durch robots.txt blockiert sein

## Sauberer Code und Struktur

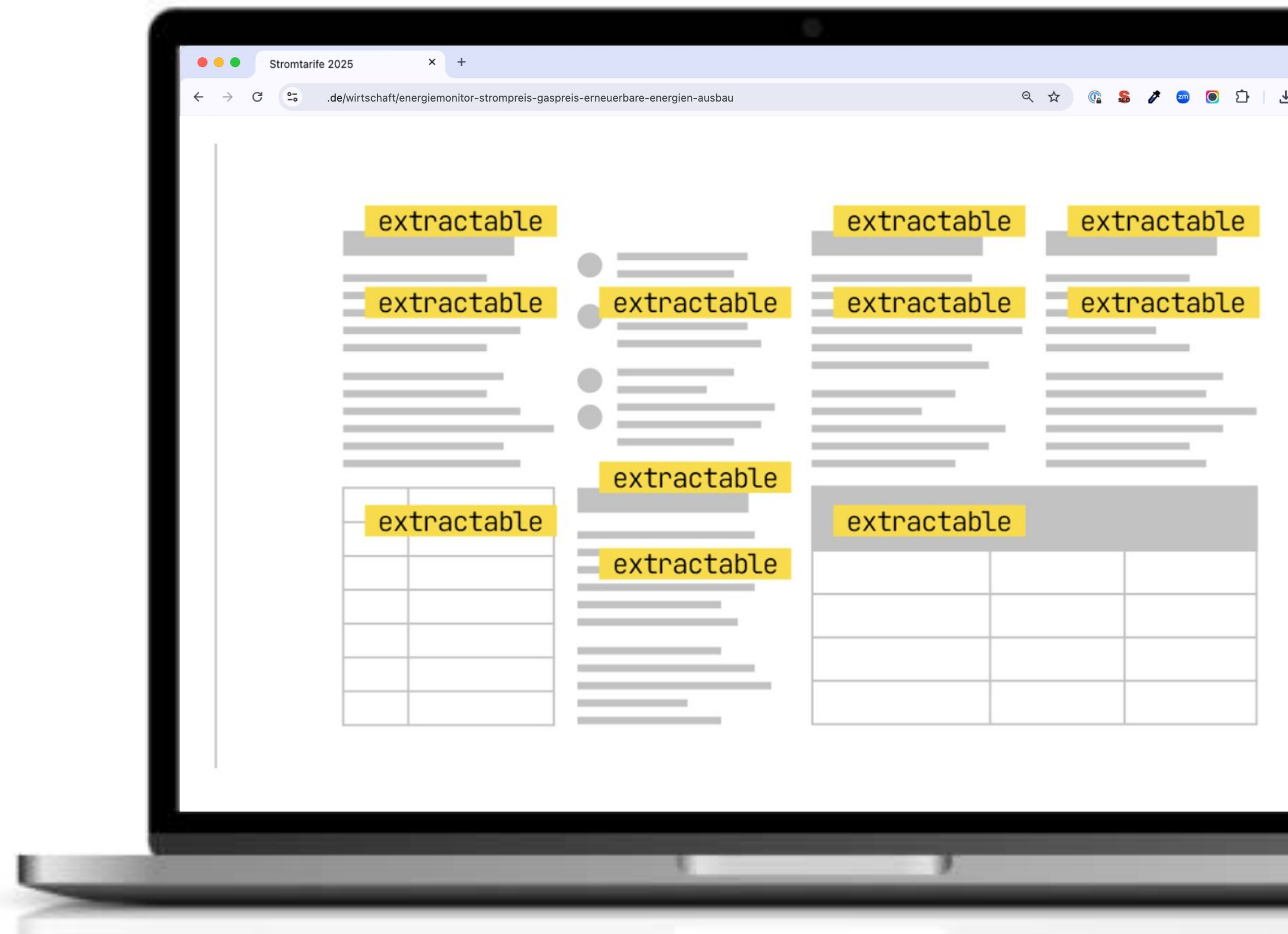
- Korrekte Überschriften-Hierarchie (H1, H2, H3)
- Listen, Tabellen und klare Abschnitte
- Meta-Tags verwenden

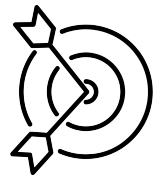
## Sitemaps nutzen

- XML-Sitemap für Suchmaschinen und KI-Crawler

## Strukturierte Daten einsetzen

- FAQ, HowTo, Product, Organization





# Drei Dimensionen inhaltlicher Relevanz

01

## Relevanz durch inhaltliche Vollständigkeit

- Klarer thematischer Fokus
- Alle wichtigen Aspekte eines Themas werden abgedeckt
- Verknüpfung von Kernbegriffen mit verwandten Themenfeldern
- Beispiel: Gewerbestrom – Kostenfaktoren, Vertragsmodelle, Ökostrom

02

## Relevanz durch klare und strukturierte Abschnitte

- Inhalte in klar abgegrenzte Einheiten gliedern
- Überschriften als Orientierung für Nutzer und Systeme einsetzen
- Jeder Abschnitt behandelt nur einen Gedanken oder eine Frage

03

## Relevanz durch präzise Antworten auf konkrete Fragen

- Kurze Absätze, prägnante Aufzählungen und nummerierte Listen
- Direkte Formulierungen, die wie Antworten auf häufige Fragen wirken
- Antworten präzise formulieren, ohne Abschweifungen

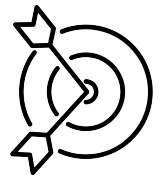
# Relevanz erfordert tiefes Kundenverständnis.

**Was ist für Ihre Zielgruppen, z. B. Privatkunden, wirklich relevant?**

- **Preis & Kosten:** Grundpreis, Tarifmodelle, Kombitarife (z. B. Strom + Gas)
- **Vertragsbedingungen:** Laufzeit, Kündigungsfrist, Flexibilität bei Umzug/Wechsel
- **Nachhaltigkeit:** Ökostrom-Anteil, Herkunftsnachweis
- **Service:** Erreichbarkeit, schnelle Hilfe, verständliche Abrechnung
- **Digitaler Komfort:** Online-Portal, App, digitale Abrechnung, Smart Meter
- **Vertrauen & Image:** Reputation, Erfahrungsberichte
- **Sondertarife:** E-Auto, Wärmepumpe, Nachtstrom, regionale Angebote



Die Struktur einer Website muss nicht neu erfunden werden. Sie soll **klar und nachvollziehbar** sein, damit Nutzer und KI sie verstehen und verarbeiten können.



# Drei Dimensionen inhaltlicher Relevanz

01

**Relevanz durch inhaltliche Vollständigkeit**

- Klarer thematischer Fokus
- Alle wichtigen Aspekte eines Themas werden abgedeckt
- Verknüpfung von Kernbegriffen mit verwandten Themenfeldern
- Beispiel: Gewerbestrom – Kostenfaktoren, Vertragsmodelle, Ökostrom

02

**Relevanz durch klare und strukturierte Abschnitte**

- Inhalte in klar abgegrenzte Einheiten gliedern
- Überschriften als Orientierung für Nutzer und Systeme einsetzen
- Jeder Abschnitt behandelt nur einen Gedanken oder eine Frage

03

**Relevanz durch präzise Antworten auf konkrete Fragen**

- Kurze Absätze, prägnante Aufzählungen und nummerierte Listen
- Direkte Formulierungen, die wie Antworten auf häufige Fragen wirken
- Antworten präzise formulieren, ohne Abschweifungen

# Relevanz durch klare Abschnitte.

Clever und Einfach  
Privatstrom

✓ 100 % Ökostrom ⓘ

— Keine Preisgarantie

73€

Vsl. Monatspreis inkl. Bonus

101 €  
Vsl. Abschlag ohne Bonus

337 € ⓘ  
Bonus

Grundpreis pro Monat	12,40 €
Verbrauchspreis pro kWh	35,00 Cent

Gesamtpreis ohne Bonus im 1. Lieferjahr	1.216,18 €
337 € Abschlussbonus nach 1. Lieferjahr ⓘ	-337,00 €
Gesamtpreis inkl. Bonus im 1. Lieferjahr	879,18 €

Mindestvertragslaufzeit (ab Belieferung)	12 Monate
--	-----------

[Weitere Tarifdetails](#)

Jetzt bestellen

Grün und Sicher  
Privatstrom

✓ 100 % Ökostrom ⓘ

✓ 18 Monate Netto-Preisgarantie ⓘ

76€

Vsl. Monatspreis inkl. Bonus

104 €  
Vsl. Abschlag ohne Bonus

337 € ⓘ  
Bonus

Grundpreis pro Monat	12,40 €
Verbrauchspreis pro kWh	36,00 Cent

Gesamtpreis ohne Bonus im 1. Lieferjahr	1.246,66 €
337 € Abschlussbonus nach 1. Lieferjahr ⓘ	-337,00 €
Gesamtpreis inkl. Bonus im 1. Lieferjahr	909,66 €

Mindestvertragslaufzeit (ab Belieferung)	12 Monate
--	-----------

[Weitere Tarifdetails](#)

Jetzt bestellen

Planbar und Sicher  
Privatstrom

✓ 100 % Ökostrom ⓘ

✓ 24 Monate extralange Netto-Preisgarantie ⓘ

80€

Vsl. Monatspreis inkl. Bonus

108 €  
Vsl. Abschlag ohne Bonus

337 € ⓘ  
Bonus

Grundpreis pro Monat	12,40 €
Verbrauchspreis pro kWh	37,50 Cent

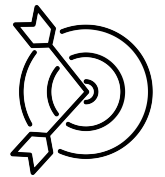
Gesamtpreis ohne Bonus im 1. Lieferjahr	1.292,40 €
337 € Abschlussbonus nach 2. Lieferjahr ⓘ	-337,00 €
Gesamtpreis inkl. Bonus im 2. Lieferjahr	955,40 €

Mindestvertragslaufzeit (ab Belieferung)	18 Monate
--	-----------

[Weitere Tarifdetails](#)

Jetzt bestellen

Bruttopreise inkl. 19 % Umsatzsteuer und aller sonstigen Preisbestandteile.  
Die hier dargestellten Angebote richten sich an Neukunden. Neukunde ist, wer in den letzten sechs Monaten vor Auftragseingang am angegebenen Zähler (Zählpunkt) kein EnBW Kunde war.



# Drei Dimensionen inhaltlicher Relevanz

01

**Relevanz durch inhaltliche Vollständigkeit**

- Klarer thematischer Fokus
- Alle wichtigen Aspekte eines Themas werden abgedeckt
- Verknüpfung von Kernbegriffen mit verwandten Themenfeldern
- Beispiel: Gewerbestrom – Kostenfaktoren, Vertragsmodelle, Ökostrom

02

**Relevanz durch klare und strukturierte Abschnitte**

- Inhalte in klar abgegrenzte Einheiten gliedern
- Überschriften als Orientierung für Nutzer und Systeme einsetzen
- Jeder Abschnitt behandelt nur einen Gedanken oder eine Frage

03

**Relevanz durch präzise Antworten auf konkrete Fragen**

- Kurze Absätze, prägnante Aufzählungen und nummerierte Listen
- Direkte Formulierungen, die wie Antworten auf häufige Fragen wirken
- Antworten präzise formulieren, ohne Abschweifungen



# Relevanz durch präzise Antworten auf konkrete Fragen.

## Spezifische Statistiken und quantifizierbare Fakten

~~die meisten Nutzer~~ 85 % der Nutzer

~~immer mehr Kunden~~ 8 von 10 Kunden

## Ganze Daten, keine ungenauen Zeitangaben

~~in den letzten Jahren~~ Zwischen 2021 und 2023

~~kurzfristig gestiegen~~ in 3 Monaten um 20 % gestiegen

## Daten in extrahierbaren Formaten

Tabellen, Aufzählungen, klar benannte Abschnitte.

### Variante 1: Fließtext (unübersichtlich)

Wenn Sie einen neuen Energievertrag abschließen, profitieren Sie von verschiedenen Serviceleistungen, die Ihnen den Alltag erleichtern. Dazu gehört unter anderem die Möglichkeit, Ihren Zählerstand ganz einfach online zu melden, sowie ein transparenter monatlicher Abschlag, den Sie jederzeit anpassen können. Außerdem erhalten Sie Zugang zu einem persönlichen Kundenportal, in dem Sie Rechnungen, Vertragsdetails und Ihren aktuellen Verbrauch einsehen können. Sollten einmal Fragen auftreten, steht Ihnen unser Kundenservice per Telefon und E-Mail zur Verfügung.

### Variante 2:

#### Ihre Vorteile beim Energievertrag:

- Online-Zählerstandsmeldung
- Flexibler monatlicher Abschlag
- Persönliches Kundenportal (Rechnungen & Verbrauch)
- Telefon- und E-Mail-Support

# Möglichkeiten der Datenbereitstellung für Energieanbieter.

## Website

Die eigene Website ist der direkteste und kontrollierbarste Datenkanal für Chatbots.

## Externe Quellen

Weitere Datenquellen für KIs wie Vergleichsportale, soziale Netzwerke, Newsseiten, Blogs, Foren, Branchenverzeichnisse, Presseportale.

# Sichtbarkeit außerhalb der eigenen Website.

- **Branchenverzeichnisse & Plattformen**  
Präsenz auf relevanten Portalen, Verzeichnissen und Vergleichsseiten.
- **Unternehmensprofile**  
Einheitliche Darstellung von Basisinformationen.
- **Presse & Fachmedien - PR**  
Erwähnungen in Artikeln, Interviews und Branchenberichten.
- **Kundenstimmen**  
Erfahrungsberichte und Bewertungen auf unabhängigen Plattformen.
- **Partnerschaften & Institutionen**  
Sichtbarkeit durch Kooperationen, Mitgliedschaften und Veranstaltungen.
- **Öffentliche Inhalte**  
Beiträge in sozialen Netzwerken, Studien, Whitepaper oder offene FAQs.

# Branchenverzeichnisse & Plattformen.

## Aktuelle günstige Stromtarife und Anbieter in Bühl

- Der günstigste Anbieter außerhalb der Grundversorgung in Bühl ist laut StromAuskunft immergrün! Energie mit dem Tarif Spar Smart FairMax: etwa 0,28 €/kWh bei ca. 3.500 kWh Jahresverbrauch.


Stromauskunft

-  Stromauskunft  
Komfort 12"), ebenfalls Ökostrom mit Bonus.
- Stromvergleich Bühl - Jetzt Preise vergleichen & sparen  
t deutlich höhere Preise, z. B. ca. 0,41 €/kWh im
- 30. August 2025 — Mit unserem TÜV geprüfem Stromrechner können Sie einfach und schnell den ...

### Stromvergleich - Ihre ermittelten Ergebnisse ⓘ

Anbieternamen Kundenbewertung Arbeitspreis Gesamtpreis ohne Bonus Gesamtpreis

1



immergrün! Energie

Tarif: Spar Smart FairMax

4.5

(4389)

inkl. 15 % Neukundenbonus (186 €)

inkl. 100 € Sofortbonus

Preisgarantie: 12 Monate

Erstlaufzeit: 12 Monate

Onlinetarif

Kosten für IMS: nicht enthalten

Kosten für mME: nicht enthalten

1.244,92 € Gesamtpreis ohne Bonus

958,18 € Gesamtpreis mit Bonus

30,53 Ct/kWh Arbeitspreis

14,69 €/Monat Grundpreis

113,17 € Geschätzter Abschlag

+ Tarifiedetails

Der Stromanbieter „immergrün! Energie“ ist nicht mit unserem Gütesiegel „Deutschlands beste Stromanbieter“ ausgezeichnet. Wir zeigen den Anbieter aus Gründen der Transparenz hier an.


79,85 €

Durchschnitt pro Monat im 1. Jahr (inkl. aller möglichen Boni)

464,07 € gespart

ZUM ANGEBOT

2



LichtBlick

Tarif: ÖkoStrom Komfort 12

4.5

(753)

inkl. 15 % Neukundenbonus (200 €)

inkl. 159,62 € Sofortbonus

Eingeschr. Preisgarantie: 12 Monate

Erstlaufzeit: 12 Monate

Zertifikat: TÜV Nord

1.336,26 € Gesamtpreis ohne Bonus


976,20 € Gesamtpreis mit Bonus

32,71 Ct/kWh Arbeitspreis

15,95 €/Monat Grundpreis

111,35 € Geschätzter Abschlag

+ Tarifiedetails



Deutschlands beste Stromanbieter  
GUT  
LichtBlick  
Top Anbieter 2025  
Rating: AAA  
Kategorie: Standard  
Stromauskunft.de - 09.2025

Der Stromanbieter „LichtBlick“ erfüllt unsere Qualitätskriterien und gehört damit zu „Deutschlands besten Stromanbietern“.


81,35 €

Durchschnitt pro Monat im 1. Jahr (inkl. aller möglichen Boni)

446,05 € gespart

ZUM ANGEBOT

3



E-Werk Mittelbaden

Tarif: OrtenauÖkostrom

4.0

(14)

inkl. 199,39 € Neukundenbonus

inkl. 137,55 € Sofortbonus

Eingeschr. Preisgarantie: 12 Monate

Erstlaufzeit: 12 Monate

Onlinetarif

1.329,27 € Gesamtpreis ohne Bonus

992,33 € Gesamtpreis mit Bonus

32,61 Ct/kWh Arbeitspreis

15,66 €/Monat Grundpreis

120,84 € Geschätzter Abschlag

+ Tarifiedetails

Der Stromanbieter „EW Mittelbaden“ ist nicht mit unserem Gütesiegel „Deutschlands beste Stromanbieter“ ausgezeichnet. Wir zeigen den Anbieter aus Gründen der Transparenz hier an.

82,69 €

Durchschnitt pro Monat im 1. Jahr (inkl. aller möglichen Boni)

429,92 € gespart

ZUM ANGEBOT



Anzeigen

BADISCHE NEUESTE NACHRICHTEN

Abo & Service ePaper Anmelden

Karlsruhe Mittelbaden Kraichgau Pforzheim Nachrichten Erleben Mehr

Schwerpunkte Verkehrsticker KSC KSC U23 Regionalsport Newsletter Sonderthemen

Mittelbaden / Bühl

Vier Anlagen der Stadtwerke

# Windkraft: Bühl reicht Antrag auf vier Anlagen ein

Auf Gemarkung Bühl sollen vier Windräder entstehen. Sie könnten ab 2027 Strom für 60.000 Haushalte liefern – wenn alles nach Plan läuft.

von Andreas Bühler

09. Apr 2025 | 17:00 Uhr

🕒 2 Minuten | ⌚ 10. Apr 2025

Facebook X Telegram Email

[Rechte am Artikel erwerben](#)

Eine Windkraftanlage dreht sich in einem Windpark (Symbolbild).  
Foto: Nico Roller (Archiv)

[Stadt und Stadtwerke Bühl haben nach längerer Vorplanung die notwendigen Unterlagen und Gutachten für die Genehmigung von vier Windkraftanlagen zusammen und wollen nun beim](#)

breuninger

199,90 €

Sie sind regelmäßig mit dem Auto oder ÖPNV unterwegs? Dann senden Sie uns gerne Hinweise

[illegible]



Anmelden

Bekannt aus: n-tv Handelsblat digital pioneers

[Finanzvergleich](#)
[Gesundheit](#)
[Reiseanbieter](#)
[Singlebörsen](#)
[Anbieter Vergleich](#)
[Online Shop Vergleich](#)
[Software Test](#)
[Bildung](#)
[Gutscheine](#)
[Alternativen](#)
[Vergleich](#)

Startseite > Anbieter Vergleich > Stadtwerke Vergleich > **Stadtwerke Bühl**

**Jetzt zu stadtwerke-buehl**

Stadtwerke Bühl Alternativen

## Stadtwerke Bühl Erfahrungen & Bewertungen 2025

★★★★★ 5 / 5 bei [1 Bewertung](#)

Die Stadtwerke Bühl treffen Sie in der Siemensstraße 5 an und erhalten eine kostenlose und kundenfreundliche Energieberatung. Das Hauptaugenmerk dieses Unternehmens liegt auf einer zuverlässigen Energieversorgung, einem kompetenten und persönlichen Kundenservice sowie auf einem umwelteffizienten Betrieb. Neben Strom liefern die Stadtwerke Bühl Wärme, Wasser sowie Erdgas an alle hiesigen Haushalte. Hinter dem Erfolg des Unternehmens steckt langjähriges Know-how und innovative Technik mit dem Blick auf eine schonende Versorgung, die nicht zulasten der Umwelt geht. Derzeit arbeiten über 70 Mitarbeiter an der Zufriedenheit der Kunden und erwirtschaften einen Umsatz von circa 53 Millionen Euro.

**Jetzt zu stadtwerke-buehl**

Jetzt Stadtwerke Bühl Bewertungen abgeben

Zuletzt aktualisiert: 22.09.2025

Autor: Martin Frisch

Bewertungen suchen

Benutzerbewertung
   
★★★★★ 5 / 5
   
**Jetzt zu Stadtwerke Bühl**

### Bewertungen

- 5 Sterne
- 4 Sterne
- 3 Sterne
- 2 Sterne
- 1 Sterne

TOP 25 Alternativen

Mindener Stadtwerke

**Das sagen Bewerber** i



**Wilhelm Effertz**  
Vor 3 Tagen

★

★

★

★

★

Vorweg: Seit Jahren bin ich ein wirklich zufriedener Kunde der SWK. Im Mai habe ich mich telefonisch nach den Konditionen nach Ablauf des aktuellen Vertrages (November 2025) erkundigt. Das Verhandlu...

[Mehr ansehen](#)

**Gabriela Dundovic**  
Vor 19 Stunden

★

★

★

★

★

Ich bin so froh das die SWK noch keine K gestützten Kundenservice hat, sondern ein gutes und lösungsorientiertes Gesp stattgefunden hat. Bin vollkommen zufrieden mit dem Kundenservice imme

[Mehr ansehen](#)

Aktuelle Strompreise / Stromvergleich 2025

Dienstag, 23. September 2025

**StromAuskunft**

"SPITZENREITER"  
BEI STIFTUNG WARENTEST

TÜV SAKS  
GUT (1,8)  
Kundenzufriedenheit

Home **Strom** Gas Wechseln Anbieter Städte Energie sparen ? [Menu] [User]

**TÜV geprüftes Vergleichsportale & Spitzenreiter bei Stiftung Warentest**

Startseite » Stromanbieter » Stromanbieter Testberichte

[House icon] [People icons] [Water drop icon] **3500** kWh [Location pin icon] | PLZ [Info icon] >

## Stromanbieter Testberichte und Bewertungen

Inhaltsverzeichnis

### Auflistung von Testberichten, Analysen und Bewertungen zu Stromanbietern von 2018 bis 2025

von **Dr. Jörg Heidjann**


Seit 2018 analysieren wir **Testberichte, Bewertungen und Verbrauchertipps**. Unsere Bewertungen stützen sich auf detaillierte Analysen und Kriterien renommierter Institute wie dem Warentest, das Deutsche Institut für Service-Qualität (DISQ), ServiceValue und andere. So bilden wir eine zuverlässige und objektive Grundlage für die Auswahl des passenden Stromanbieters. Services, die Preisgestaltung und das Engagement für Nachhaltigkeit beleuchten wir ebenfalls.


Wir haben für Sie auf dieser Seite eine Übersicht unserer gesammelten **Stromanbieterbewertungen** zusammengestellt. Unsere **Quellen** sind renommierte Institute, Fachmagazine und Verbraucherportale wie Warentest, das Deutsche Institut für Service-Qualität (DISQ), ServiceValue und andere.


► Das könnte Sie auch interessieren: [Gasanbieter-Testberichte](#).


**Gütesiegel: Deutschlands beste Stromanbieter**


Als verlässliche Orientierungshilfe für Verbraucher haben wir das Label **"Deutschlands beste Stromanbieter"** entwickelt. Es zeichnet garantiert **faire, seriöse** und **sichere** Stromanbieter aus und erleichtert Kunden damit die Auswahl. Für unser Gütesiegel werten wir regelmäßig aktuelle


6 Bewertungen 


**4,2**   
kununu Score

**80%**   
Weiterempfehlung

**Sehr gut** (4-5 ) 4 Bewertungen


**Gut** (3-4 ) 2 Bewertungen


Befriedigend (2-3 ) 0 Bewertungen

Genügend (1-2 ) 0 Bewertungen

[Details anzeigen](#) [Relevanz](#)

[Arbeitgeber bewerten](#)

 [Folgen](#)

Deutschlands beste Stromanbieter 

## Key Takeaways

# Key Takeaways.

## Ausgangslage

- **KI-Chatbots sind etabliert:** Nutzer greifen selbstverständlich darauf zurück.
- **Verändertes Nutzerverhalten:** Informationen werden digital und vollständig erwartet – unabhängig vom Kanal.
- **Hohe Wechselbereitschaft:** Kunden sind offener, Energieanbieter zu wechseln.

## Konsequenzen

- **Kürzere Entscheidungsprozesse:** Kunden informieren sich schneller und wechseln rascher.
- **Weniger Kontaktpunkte:** Weniger Chancen, Vertrauen und Markenwerte zu vermitteln.
- **Transparenz & Vergleichbarkeit:** Anbieter stehen direkter im Wettbewerb, Unterschiede sind schwerer darstellbar.
- **Druck zur Sichtbarkeit:** Wer in KI-Antworten nicht vorkommt, verliert Relevanz.

## Handlungsoptionen

- **Eigene Website:** Inhalte technisch zugänglich machen (Setup) und thematisch relevant aufbereiten (Content).
- **Externe Kanäle:** Präsenz in Branchenverzeichnissen, Presse & anderen Portalen.
- **Bewährte Konzepte nutzen:** Struktur, Aufbau und Content-Strategien existieren bereits.
- **Mitmachen ist nicht optional:** Sichtbarkeit in KI-Systemen wird zum Standard.

**Potenzial entfalten.**

**Digitales**

**Wachstum**

**vorantreiben.**

evergreen.  
media

