

KI-Sichtbarkeits-Audit.

Orientierung statt Aktionismus in der Ära der KI-Suche.

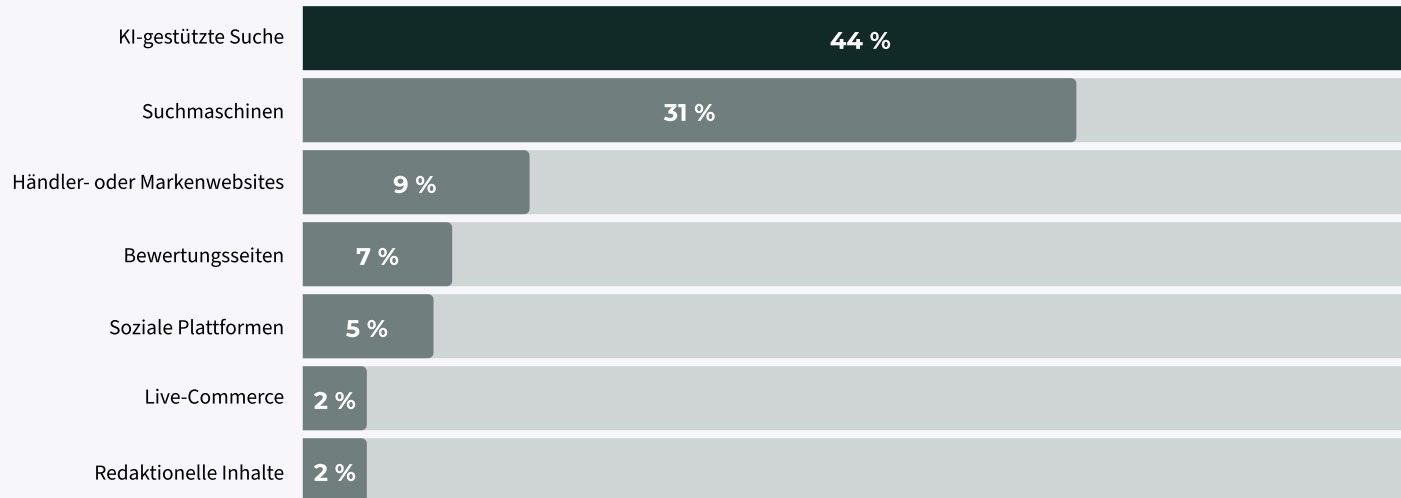
KI-Suchsysteme wie ChatGPT, Perplexity und Gemini verändern den digitalen Zugang zu Marken und damit die Spielregeln des Wettbewerbs. Viele Unternehmen spüren den Umbruch. Doch kaum jemand weiß, wo er anfangen soll.

Seit über zehn Jahren beraten wir internationale Marken bei der Gestaltung digitaler Kundenreisen. KI-Suche ist für uns kein neues Spielfeld, sondern die logische Weiterentwicklung dessen, was wir seit Jahren tun: Marken dort sichtbar machen, wo ihre Kunden sind.



Laut McKinsey ist KI-Suche schon heute die bevorzugte Informationsquelle für Kaufentscheidungen:

Informationsquellen



Beispiele

ChatGPT, Google AI, Perplexity

Google, Bing

Amazon, Walmart

Wirecutter, Yelp

Instagram, Tiktok

Instagram Live

Artikel, Blogs

Nur Babyboomer bevorzugen traditionelle Suchmaschinen (45 %) gegenüber KI-gestützter Suche (36 %)

Gen Z hat eine höhere Präferenz für soziale Medien (14 %)



Dieses Paket ist für Unternehmen geeignet, die Orientierung brauchen, bevor sie investieren und Entscheidungen auf Substanz statt auf Hype gründen.

Leistungsbausteine

Phase	Ziel	Kerninhalte
1. ORIENTIERUNG & ZIELDEFINITION	Gemeinsames Verständnis schaffen	Kick-off-Workshop, Zieldefinition, Mini-Persona & Journey Map
2. THEMEN- & PROMPT-LANDSCHAFT	Relevanz im KI-Kontext verstehen	Analyse zentraler Prompts (30–50), Zuordnung zu Journey-Phasen, Bewertung der Themenfelder
3. SICHTBARKEIT & ROADMAP	Handlungssicherheit gewinnen	KI-Sichtbarkeit, Benchmarking, Priorisierung, strategische Roadmap mit Quick Wins

Ergebnis & Wirkung

Keine Buzzwords, keine Vermutungen – nur Substanz und Entscheidungssicherheit:

- Klarer Status quo: Wo steht die Marke in der KI-Sichtbarkeit?
- Priorisierte Roadmap: Welche Maßnahmen bieten den größten Hebel?
- Verständnis für KI-Sichtbarkeit: Was beeinflusst, ob die Marke zitiert wird?
- Basis für nächste Schritte: intern oder mit Evergreen Media.

Investition

Ab 9.800 € (zzgl. USt.)

Preis variiert je nach Unternehmensgröße und Projektkomplexität.

Zeitlicher Ablauf

Typische Dauer: ca. 4 Wochen

WOCHE 1:

Kick-off & Datenaufnahme

WOCHE 2-3:

Recherche, Analyse, Prompt-Mapping

WOCHE 4:

Präsentation & Q&A-Session (inkl. Roadmap-Dokumentation)

Nächster Schritt

Wenn klar ist, dass KI-Sichtbarkeit keine Zukunftsmusik mehr ist, legen wir den Starttermin fest und beginnen mit der Analyse. In wenigen Wochen wisst ihr genau, wo ihr steht und welche Schritte Wirkung entfalten.